**Sponsorvirksomheten til LIQUI MOLY når nye høydepunkter**

Oljeprodusenten er på plass både under den tysk-østerrikske hoppuka og håndball-VM

**Desember 2018 – Det er ikke bare innen motorsport at LIQUI MOLY har blitt et kjent begrep.** **Mens motorene stort sett har gått i dvale, engasjerer motor- og tilsetningsstoffspesialisten seg på andre arenaer.** **I romjula står den tysk-østerrikske hoppuka for tur.** **"Dette er et av de største høydepunktene som gjør det mulig for oss å vise frem merkevaren vår til millioner av seere", sier Ernst Prost, administrerende direktør i LIQUI MOLY.**

Etter en neste ti år lang pause, vender LIQUI MOLY nå tilbake som offisiell hovedsponsor for hoppsporten. "Arrangementet garanterer prestasjoner i toppklassen og ikke minst blir det stor medieoppmerksomhet", sier Peter Baumann. Han er markedsføringsansvarlig hos LIQUI MOLY. Dette er det foreløpige høydepunktet for satsingen på vinteridrett for det Ulm-baserte selskapet, som også sponser VM i langrenn, verdenscupen i kombinert, verdensmesterskapet i bob og skeleton samt storslalåm.

Og ikke før er vintersesongen i gang for fullt, før den neste store satsingen kommer med VM i håndball for herrer i januar. Lag fra 24 nasjoner skal kjempe om seieren i mesterskapet som går i Tyskland og Danmark. "Det internasjonale omfanget et VM, samt den tilhørende, globale mediedekningen som mesterskapet får, gir oss enorme muligheter", sier eksportansvarlig hos LIQUI MOLY, Salvatore Coniglio.

Vintersesongen avsluttes med årets største vintersportsarrangement, VM i ishockey i mai. Selskapet velger bevisst å satse bredt, og sponser derfor også for eksempel skøyter på kortbane. Det er en idrett som fremstår nokså eksotisk i Tyskland, men den er utrolig populær i Asia og Nord-Amerika. "Slik sikrer vi at sponsormaskineriet vårt kjører på høygir og at merkevaren vår er synlig hele året, selv om det selvfølgelig er naturlig at motorsport er det som ligger nærmeste for en oljeprodusent", sier administrerende direktør i LIQUI MOLY, Günter Hiermaier.

Samarbeidspartnerne har dobbel nytte av LIQUI MOLY: Den internasjonale tilstedeværelsen året rundt øker etterspørselen. Og i tillegg innebærer det invitasjoner til sportsarrangementene. Ernst Prost: "Vintersport og andre viktige arrangementer utenfor motorsporten har blitt viktige komponenter i markedsføringsarbeidet vårt."

Og om våren våkner motorene til liv igjen.

**Om LIQUI MOLY**

LIQUI MOLYs unikt rikholdige bilkjemiske sortiment omfatter rundt 4000 produkter: motoroljer og additiver, fett og pastaer, sprayer og bilpleie, klebe- og tetningsmidler. LIQUI MOLY, som ble grunnlagt i 1957, utvikler og produserer utelukkende i Tyskland. Selskapet er der ubestridt markedsleder på additiver, og blir gang på gang stemt frem som beste oljemerke. Selskapets produkter forhandles i 120 land, og omsetningen i 2017 kom på 532 millioner euro.

**Kontaktinformasjon:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)