**LIQUI MOLY er offisiell sponsor for VM i ishockey 2018**

Kampene i Danmark avslutter vintersportsesongen for oljeprodusenten.

**April 2018 – LIQUI MOLY avslutter en lang og innholdsrik sesong i Danmark.** **Der møtes de beste landslagene fra 4. til 20. mai under VM i ishockey 2018.** **Den tyske olje- og tilsetningsstoffspesialisten er offisiell sponsor for VM som arrangeres i København og Herning.**

„Det er det internasjonale ishockeyforbundet som organiserer VM i ishockey. Det er det største vintersportsarrangementet som arrangeres hvert år, og det setter et fantastisk punktum for våre milliontunge annonsekampanjer denne sesongen“, sa Peter Baumann, markedsføringsansvarlig hos LIQUI MOLY. Hvor stort ishockey egentlig er, viser tilskuertallene for de to siste tittelkampene som ble spilt i henholdsvis Köln og Paris. Der var LIQUI MOLY til stede som sponsor for første gang: Arrangementet blir kringkastet i 166 land fordelt på over 8300 timer i hele verden, det vil si nesten dobbelt så mange som for fem år siden. I samme tidsrom økte det totale seertallet med 30 prosent til knapt 1,3 milliarder tilskuere.

Også antall tilskuere som var til stede under ishockeykampene i mai 2017 økte, og med 686 000 tilskuere er dette tidenes nest høyeste tall. "Slik markedsføring styrker vår tilstedeværelse både i hjemmemarkedet og globalt. På denne måten når vi ut til seere som ikke allerede kjenner LIQUI MOLY fra motorsporten», sier Peter Baumann.

Etter det tyske landslagets sensasjonelle sølvmedalje i OL i Sør-Korea, er det ikke bare tilhengerne i Tyskland som er spente på hvordan laget vil klare seg i Danmark. "Euforien fra tidligere i vinter vil sikkert ha en positiv innvirkning på seertallet og medienes oppmerksomhet," tror markedsføringsansvarlig i LIQUI MOLY.

I VM møtes fem lag fra Øst-Europa og fire fra Nord-Europa i tillegg til Canada, USA, Tyskland, Frankrike, Østerrike, Sør-Korea og Sveits. „I alle disse landene er ishockey enten veldig populært eller sogar en nasjonalsport. Russland er klart vårt største eksportmarkedet, og i Nord-Europa ønsker vi å vokse videre. Der ser vi et enormt potensial", sier Peter Baumann.

Firmalogoen blir plassert i det TV-relevante området bak målet både på arenaen i København og Herning, på alle offisielle dokumenter, utstillingsvegger og reklamekuber på stadion. I 2019 arrangeres VM i Slovakia, og også der blir LIQUI MOLY synlig som sponsor.

**Om LIQUI MOLY**

LIQUI MOLYs unike og rikholdige bilkjemiske sortiment omfatter rundt 4000 produkter: motoroljer og tilsetningstoffer, fett og pastaer, sprayer og bilpleie, klebe- og tetningsmidler. LIQUI MOLY, som ble grunnlagt i 1957, utvikler og produserer utelukkende i Tyskland. Selskapet er der ubestridt markedsleder på additiver, og blir gang på gang stemt frem som beste oljemerke. LIQUI MOLY, som ledes av Ernst Prost, forhandles i 120 land, og hadde i 2017 en omsetning på 532 millioner euro.

**Kontaktinformasjon:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de