**Sportslige førere velger LIQUI MOLY**

For leserne av tyske «Sport Auto» er det LIQUI MOLY som er det beste oljemerket

**November 2018 – Sportsbileiere bruker mye penger på sin firhjulede bestevenn.** **Da er kun den beste motoroljen god nok.** **Og for leserne av det tyske tidsskriftet «Sport Auto» vil det fortsatt si LIQUI MOLY.** **Nesten 75 % av deltakerne i en spørreundersøkelse ga sin stemme til den tyskproduserte oljen.** **Markedsføringssjef Peter Baumann:** **«Det glassklare resultatet og gjentakelsen av fjorårets suksess er en god motivasjon å ta med seg inn i siste kvartal.»**

LIQUI MOLY er en selvskreven del av motorsporten: Uansett om det er bilcross, motorsykkelløp, motocross eller rally, så er olje- og additivspesialisten på plass med logo og smøremiddel. «På samme måte som oljen vår testes til det ytterste i motorsporten, settes merkevareomdømmet vårt på knallhard prøve i de årlige spørreundersøkelsene», betoner Peter Baumann. Selskapet kan også i 2018 virkelig sies å ha bestått med glans. «Sport Auto»-leserne er nemlig svært klare i sin tale. «Når nesten tre fjerdedeler av de spurte stemmer på oss, er det en enorm tillitserklæring», understreker markedsføringssjefen. I kategorien for pleiemidler forsvarte selskapet andreplassen fra fjoråret.

Rekken av suksesser dette året fortsetter med den aktuelle tittelen som Best Brand. Leserne av sju tyske tidsskrifter har allerede kåret LIQUI MOLY til beste oljemerke. «Enten de kjører old- eller youngtimere, motorsykkel, sportsbil, vanlig bil eller nyttekjøretøy – felles for dem alle er at de foretrekker og stoler på LIQUI MOLY. Det gir oss ekstra stå-på-vilje til årets siste kvartal», smiler daglig leder Günter Hiermaier.

**Om LIQUI MOLY**

LIQUI MOLYs unikt rikholdige bilkjemiske sortiment omfatter rundt 4000 produkter: motoroljer og additiver, fett og pastaer, sprayer og bilpleie, klebe- og tetningsmidler. LIQUI MOLY, som ble grunnlagt i 1957, utvikler og produserer utelukkende i Tyskland. Selskapet er der ubestridt markedsleder på additiver, og blir gang på gang stemt frem som beste oljemerke. Selskapets produkter forhandles i 120 land, og omsetningen i 2017 kom på 532 millioner euro.

**Kontaktinformasjon:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germania

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de