**LIQUI MOLY er fortsatt den foretrukne oljen for nyttekjøretøyer**

Leserne av det tyske fagtidsskriftet «Profi Werkstatt» velger fortsatt LIQUI MOLY

**September 2018 – Den tyske eksperten på olje- og tilsetningstoffer LIQUI MOLY vinner stadig nye priser.** **På fagmessen Automechanika i Tyskland ble selskapet kåret til „Beste merke til profesjonelle verksteder“ (Profi Werkstatt-Marke) i kategorien olje og smøremidler.** **Det betyr at bilkjemispesialisten går til topps hos leserne til Huss-Verlags for tredje gang.**

„Tre førsteplasser av tre mulige – bedre blir det ikke“, sier Peter Baumann. Han er ansvarlig for den globale markedsføringen av LIQUI MOLY og tok i mot prisen for „Beste merke for profesjonelle verksteder“ på Automechanika-messen. Denne viktige bransjemessen for slitasje- og reservedeler arrangeres i Frankfurt hvert annet år. Siden 2014 har Huss-Verlag latt leserne av fagbladet stemme og benytter arrangementet til å dele ut priser til vinnere i ulike kategorier. Like lenge har LIQUI MOLY vært blant prisvinnerne.

Bare i år vant smøremiddelspesialisten syv leserpriser, blant annet den fra de største tyske biltidsskriftene. Det betyr ikke at vi satser alt på rutine: "Vi er like spente hvert år når det kommer til å skulle forsvare tittelen vår", sier Baumann. „Det er tross alt en utmerkelse som går til alle ansatte hos LIQUI MOLY, fordi alle har bidratt til suksessen.“

Og resultatene er viktige for LIQUI MOLY, fordi velgerne er opptatt av og har stor kunnskap om temaer som bil og nyttekjøretøyer. „Leserne av fagbladet *Profi Werkstatt* er som regel mennesker som til daglig bruker de produktene du har vært med å stemt på. Derfor legger vi stor vekt på denne utmerkelsen“, legger han til.

Ikke minst fordi konkurransen i dette segmentet er svært stor. Det er tilbud og ikke etterspørsel som dominerer. Over 200 merker konkurrerte i 22 kategorier. Til sammen ble det avgitt over 20 000 stemmer. Dette mangfoldet understreket den rollen de ulike merkene har ved kjøp. Med Peter Baumanns egne ord: „De gjør det enklere å orientere seg, gir en følelsesmessig merverdi når du velger et produkt og bygger tillit.“

**Om LIQUI MOLY**

LIQUI MOLYs unikt rikholdige bilkjemiske sortiment omfatter rundt 4000 produkter: motoroljer og additiver, fett og pastaer, sprayer og bilpleie, klebe- og tetningsmidler. LIQUI MOLY, som ble grunnlagt i 1957, utvikler og produserer utelukkende i Tyskland. Selskapet er der ubestridt markedsleder på additiver, og blir gang på gang stemt frem som beste oljemerke. Selskapets produkter forhandles i 120 land, og omsetningen i 2017 kom på 532 millioner euro.

**Kontaktinformasjon:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations International

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de