**LIQUI MOLY met nieuwe strategie**

De olie- en additievenspecialist neemt de verkoop van zijn producten in Nederland nu in eigen handen

**Augustus 2019 – de Duitse olie- en additievenspecialist LIQUI MOLY verandert van strategie in Nederland. Het bedrijf liet de verkoop van zijn producten eerst over aan onafhankelijke importeurs, maar neemt het heft nu in eigen handen. “Zo kunnen we onze klanten een uitgebreide service bieden en nieuwe klanten werven”, zegt Thomas Sailer, die bij LIQUI MOLY verantwoordelijk is voor de activiteiten in Nederland.**

Deze nieuwe strategie betekent dat LIQUI MOLY nu direct met meerdere distributeurs samenwerkt. “Ze zijn onze natuurlijke partners”, aldus Thomas Sailer. We doen niet direct zaken met garages en werkplaatsen, maar ze profiteren er natuurlijk wel van dat het bestaande assortiment wordt uitgebreid. “We willen niet een kleine selectie aanbieden, maar juist alle producten aanbieden die we in ons assortiment hebben.”

Motorolie en additieven zijn de belangrijkste producten van LIQUI MOLY en worden uitsluitend in Duitsland geproduceerd. LIQUI MOLY biedt verder een assortiment aan autochemicaliën aan dat uitzonderlijk breed is: Autoverzorgings- en onderhoudsproducten, vetten, pasta's, tectylpasta, materiaal om glas te repareren, het gereedschap en de uitrusting die erbij horen en nog veel meer.

Er zijn twee nieuwe medewerkers aangesteld die zich bezighouden met onze klanten, zodat niet alleen de productkwaliteit, maar ook de service klopt. Jacques Heukers die hiervoor bij een andere fabrikant van autochemicaliën heeft gewerkt en Sander Pelle, die in zijn vorige baan OEM-onderdelen verkocht. Zij zullen de producten presenteren, trainingen organiseren en werkplaatsen/garagebedrijven van advies voorzien over hoe chemische probleemoplossers nog effectiever kunnen worden gebruikt.

“Met de nieuwe strategie staan we dichter bij de markt, kunnen we deze beter bedienen en kunnen we sneller op wensen van de klant reageren”, zegt Thomas Sailer. “Nu hebben we ons succes in eigen hand.” Daar hoort ook bij dat we de bekendheid voor het merk gaan vergroten en reclame maken.

LIQUI MOLY wil zich op de middellange termijn niet alleen richten op de divisie automotive, maar ook op aangrenzende divisies zoals bedrijfsvoertuigen, motorfietsen en marine. Thomas Sailer: “Het potentieel dat we in Nederland zien is heel groot!”

**Over LIQUI MOLY**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten: Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays, autoverzorgingsmiddelen en kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland. Het is daar onaangevochten marktleider van additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2018 een omzet van 544 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)