**Banenmachine LIQUI MOLY draait op volle toeren**

Duitse smeermiddelenspecialist neemt in eerste halfjaar 67 medewerkers aan

**Juni 2019 – De producten van LIQUI MOLY zorgen ervoor dat motoren en andere machines als een zonnetje lopen. En ook op het gebied van werkgelegenheid draait alles naar wens. In het eerste halfjaar heeft de Duitse olie- en additievenspecialist maar liefst 67 nieuwe medewerkers aangenomen, waarvan alleen al in mei en juni 19. De nieuwste aanwas betrof het hoofdkantoor, de oliefabriek, de dochtermaatschappij in Portugal en de distributie in Nederland.**

11 van de 19 vacatures werden gevuld op het hoofdkantoor in Ulm. In de oliefabriek in Saarland werden nog eens zes medewerkers aangenomen, en bij LIQUI MOLY Iberia beginnen twee nieuwe collega's. Deze dochtermaatschappij, die verantwoordelijk is voor het hele Iberische schiereiland, is gevestigd in Portugal. Voor de afzet in Nederland zijn twee nieuwe verkopers aangesteld. Daarmee heeft de smeermiddelenspecialist nu 890 mensen in dienst. Alles bij elkaar werden in het eerste halfjaar van 2019 67 nieuwe medewerkers in dienst genomen. Dat komt overeen met een groei van acht procent.

Het grootste deel van de medewerkers van LIQUI MOLY werkt op de vestiging in Ulm. Dat zijn er zo'n 390. LIQUI MOLY Iberia heeft 15 medewerkers in dienst. De dochterondernemingen in Zuid-Afrika en de VS beide 31. En de nieuw opgerichte Italiaanse dochter heeft zes medewerkers.

LIQUI MOLY heeft onlangs de cijfers over 2018 gepubliceerd en benadrukt verder te willen groeien. "Daarvoor zijn we afhankelijk van goed opgeleide mensen. Het belangrijkste kencijfer van een onderneming is in mijn ogen het personeel. Het is niet minder dan logisch dat we dat vergroten", aldus directeur Ernst Prost.

Bijna alle afdelingen krijgen er mensen bij: de personeelsafdeling, onderzoek en ontwikkeling, de commerciële binnen- en buitendienst, de productie, de logistiek en de boekhouding. "Een sleutelrol is weggelegd voor de verkoop. De verkoopkracht van een onderneming is bepalend voor de omzet, opbrengsten en uiteindelijk het economische succes." In de export betekent dat, dat je zoveel mogelijk met eigen verkopers actief bent in de verschillende landen. De aanvulling van het team met twee technische verkopers op het Iberische schiereiland past helemaal in deze filosofie. En ook voor de distributie in Nederland zijn twee buitendienstcollega's aangesteld.

Ook voor de thuismarkt zijn nieuwe verkopers aangetrokken. "Iedere onderneming kent risico's. Die probeer je vervolgens te minimaliseren", zegt Prost. In het geval van LIQUI MOLY is diversificatie belangrijk. De onderneming heeft dan ook een zeer breed assortiment. "Wij verkopen niet alleen producten voor personenauto's, maar ook voor andere voertuiggroepen, om maar een voorbeeld te noemen", aldus de bedrijfsleider. Elke tak heeft zijn eigen verkoopteam, zo ook de afdeling utilitaire voertuigen. Deze wordt momenteel uitgebreid.

Ondanks het dieselschandaal in de autobranche heeft 'Made in Germany' zowel in Duitsland als de rest van de wereld nog steeds een goede reputatie. Ernst Prost: "Die reputatie moet je goed inzetten én koesteren. Dat betekent vanzelf ook dat je hogere productie- c.q. personeelskosten voor lief neemt. Premiumproducten en loondumping gaan niet samen. Wij hebben goed opgeleide topmedewerkers nodig." En om die te krijgen en te houden, moet je de bijbehorende salarissen ook betalen. "Mensen moeten zich daarnaast ook goed voelen op hun werk." Het is niet voor niets dat veel medewerkers al tientallen jaren bij het bedrijf werken. "In sommige gevallen werken hier ook partners en zelfs kinderen van werknemers. Dat maakt het tot een echte familieonderneming", aldus de LIQUI MOLY-directeur.

Verder speelt de maatschappelijke verantwoordelijkheid van een ondernemer c.q. onderneming een belangrijke rol. "We gaan onstuitbaar naar de 900 mensen", vertelt Ernst Prost enthousiast, waarbij "deze arbeidsplaatsen ook weer voor inkomsten zorgen door belastingen en heffingen in de gemeenten waar werknemers wonen, zodat ook de plaatselijke economie profiteert van mensen die een zekere, goed betaalde werkplek hebben."

En natuurlijk stelt het economische succes op zijn beurt de onderneming en haar directeur in staat om goede dingen te doen, bijvoorbeeld in de vorm van de drie stichtingen die Ernst Prost in het leven heeft geroepen. "Geld verdienen en hebben heeft alleen zin, als je er zinnige dingen mee doet."

**Over LIQUI MOLY**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten: Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2018 een omzet van 544 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de