**LIQUI MOLY: eerste wereldwijde online-campagne een doorslaggevend succes**

Olie- en additievenspecialist trekt een positieve balans – de campagne liep in 50 talen in 128 landen

**Februari 2019 – De eerste wereldwijde online-campagne werd voor de Duitse olie- en additievenspecialist LIQUI MOLY een volledig succes: De onderneming had zichzelf één miljard impressions als doel gesteld. „Maar het pakte zo goed uit dat we uiteindelijk 1,6 miljard impressions realiseerden“, aldus directeur Ernst Prost.**

LIQUI MOLY heeft zijn drie maanden durende digitale campagne bewust breed opgezet. Deze liep in 50 talen in 128 landen. Zwaartepunten vormden uiteraard Duitsland als thuismarkt en sterke internationale markten zoals de VS. Maar de campagne liep ook in Togo, Haïti en Mongolië.

„Daarmee hebben we de internationale merkbekendheid van LIQUI MOLY verhoog en onze dealers ter plaatse ondersteund“, stelt Ernst Prost. Zij konden zelfs actief deelnemen aan de campagne en zo hun individuele voordeel te maximaliseren. „En dat kostte hun geen cent“, benadrukt de directeur.

Onderdeel van de campagne was een prijsspel waarbij als prijs exclusieve stedenreizen met een VIP-ticket voor één van de races van het MotoGP-wereldkampioenschap lonkten. LIQUI MOLY geeft in de MotoGp al vele jaren acte de présence. Wereldwijd hebben 85.000 personen aan het prijsspel deelgenomen. Als winnaars uit de bus kwamen John Jester uit Easley in South Carolina, VS (reis naar Berlijn), Frank Stege-Schilly uit Düsseldorf in Duitsland (reis naar New York) en Vicko Peovic uit Sabetta in Rusland (reis naar Maleisië). Gewonnen heeft ook LIQUI MOLY, en wel meer dan 25.000 Newsletter-abonnees.

„Deze campagne was een daverend succes“, resumeert Ernst Prost. „Hiermee hebben we ook de concurrentie laten zien waar de klepel hangt.“

**Over LIQUI MOLY**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten: Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2018 een omzet van 545 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de