**LIQUI MOLY wil groeien in gespecialiseerde markten**

Carlos Travé is bij de export verantwoordelijk voor de afdelingen marine, landbouw, bedrijfsauto's en bouwmachines

**Februari 2019 – een nieuwe man voor de internationale afdelingen marine, landbouw, bedrijfsauto's en bouwmachines bij de Duitse olie- en additievenspecialist LIQUI MOLY: Carlos Travé. Hij moet bij deze vier afdelingen de export een nieuwe impuls geven. “Hier is nog veel ruimte voor groei”, zegt Ernst Prost, directeur van LIQUI MOLY.**

Carlos Travé is geen onbekende naam bij LIQUI MOLY. Hij werkt vanaf 2014 bij het bedrijf en heeft hier het assortiment motorfietsproducten onder handen genomen en zich beziggehouden met de verkoop daarvan. Het begon voor LIQUI MOLY allemaal met auto's, maar het bedrijf is dankzij Carlos Travé inmiddels ook een gevestigde naam in de motorfietsbranche. Onder zijn leiding is de omzet hier meer dan verdrievoudigd.

Deze ervaring kan hij nu ook gebruiken bij de afdelingen marine, landbouw, bedrijfsauto's en bouwmachines. Carlos Travé heeft eerder in zijn loopbaan al met scheepsmotoren gewerkt en was actief in de sector mijnbouw en bouwmachines. “Er is gebleken dat het beter is dat een specialist deze afdelingen doelgericht ontwikkelt”, zegt Ernst Prost. Zo is Carlos Travé niet alleen meer verantwoordelijk voor de afdeling motorfietsen, maar ook voor deze vier nieuwe afdelingen. “Bij de afdeling motorfietsen zit de ontwikkeling wat verkopen en personeel betreft nu op een goed niveau”, zegt Carlos Travé. “Nu willen we bij de andere afdelingen een inhaalslag maken.”

Net als bij de afdeling motorfietsen komt het er ook hier op aan om de zestig jaar ervaring die LIQUI MOLY met auto's heeft, over te hevelen naar de andere afdelingen. Carlos Travé: “Bij de afdeling marine staan we er wat de producten betreft al heel goed voor. Hier willen we eerst en vooral de verkoop internationaal verder uitbouwen. Bij de bouwmachines, bedrijfsvoertuigen en de afdeling landbouw willen we vooral onze additieven als nuttige chemische hulpmiddelen en probleemoplossers voor professionals introduceren.”

**Over LIQUI MOLY**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten: Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2018 een omzet van 545 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)