**Foutmelding in olie**

Middelmatige halfjaarcijfers bij LIQUI MOLY – grote problemen door nieuwe software

**Juli 2019 – de invoer van nieuwe bedrijfssoftware in januari lijkt voor LIQUI MOLY een project met een lange adem te worden. Wat bij de Duitse olie- en additievenspecialist de processen moest vereenvoudigen en de kosten moest verlagen, blijkt juist een grote kostenpost te zijn die voor teleurstellende halfjaarcijfers zorgt. “Als we beursgenoteerd zouden zijn, zou ik een winstwaarschuwing moeten afgeven”, zegt directeur Ernst Prost.**

De bedrijfssoftware wordt onder andere gebruikt om de inkoop te beheren, de productie te sturen, de verzending af te handelen en de facturen op te stellen. Deze software is daarom van groot belang voor het wel en wee van LIQUI MOLY. De software die eerst werd gebruikt, was al tientallen jaren oud en werd steeds vaker ontoereikend bevonden. Daarom werd deze rond de jaarwisseling na jarenlange voorbereiding vervangen.

Maar in plaats van kleine opstartproblemen die te verwachten waren, ontstonden grote problemen die nog steeds niet zijn opgelost. Problemen die ook de bedrijfsactiviteiten parten spelen. “We worden ondersteund door gerenommeerde softwarebedrijven, maar het lukt ons toch nog altijd niet op het niveau te produceren en te leveren dat we verwachten en dat ook onze klanten van ons verwachten”, aldus Ernst Prost.

Bij de klanten leidt dat tot frustratie en verontwaardiging. En dat is ook begrijpelijk. “Ik heb me gedurende mijn hele loopbaan nog niet zo vaak bij mijn klanten moeten verontschuldigen als in de afgelopen zes maanden. Wat we momenteel aan prestaties leveren, doet me echt pijn aan het hart”, zegt Ernst Prost. En daardoor ontstaan hoge extra kosten, bijvoorbeeld voor containers die maar voor de helft met goederen kunnen worden gevuld, voor expediteurs die langer dan gepland beladen moeten wachten of voor luchtvracht als goederen die dringend nodig zijn per boot niet meer op tijd zouden aankomen. “Onze klanten zijn niet verantwoordelijk voor onze problemen en daarom doen we er alles aan om ervoor te zorgen dat ze er zo min mogelijk last van hebben. We nemen ook de extra kosten daarvoor voor onze rekening.” Maar het blijft vanzelfsprekend niet bij deze uitgaven. “De kosten voor het implementeren van nieuwe software zijn enorm en elke dag ontstaan nieuwe kosten voor het opsporen en verhelpen van de problemen.”

Dit is ook duidelijk terug te zien in de bedrijfscijfers. In vergelijking met het eerste halfjaar van 2018 daalde de omzet met 0,8 procent naar 259,6 miljoen euro maar licht. En dat was er puur aan te wijten aan het feit dat het grote aantal opdrachten vanwege de computerproblemen niet volledig kon worden afgerond. Maar de halfjaarlijkse winst viel met 30 procent tot 11 miljoen euro wel flink terug. “Ik heb er nooit bij stilgestaan dat het implementeren van software in 2019 een heel bedrijf zo op zijn kop kon zetten.”

Bij LIQUI MOLY zijn we eraan gewend geraakt dat we succesvol zijn: elk jaar weer meer omzet, meer winst. De huidige situatie sloeg daarom in als een bom voor het bedrijf. Maar het bedrijf presteert verder nog altijd goed en dit betekent daarom slechts een dip in de winst. Van een probleem waardoor het bestaan van het bedrijf in gevaar komt, is zeker nog geen sprake. “Paniekmaatregelen in de vorm van werktijdverkorting of vermindering van het aantal werkplaatsen zullen bij ons niet worden genomen”, aldus Ernst Prost. “We blijven dezelfde koers varen. We blijven uitbreiden, blijven nieuwe mensen aannemen en blijven ook verder investeren in nieuwe producten en nieuwe markten.”

Er wordt dus niet van strategie veranderd en de hand wordt ook niet op de knip gehouden. In tegendeel zelfs: “Door de huidige problemen zijn dingen aan het licht gekomen waar we nu in zullen investeren om nog beter te worden”, zegt Ernst Prost. Zo moeten de logistieke processen worden vereenvoudigd door een nieuw centraal magazijn te bouwen. “De storm waar we nu mee te hebben, is veel krachtiger dan voorspeld. Hoge golven breken op ons schip, enkele matrozen worden nat en meerdere passagiers worden zeeziek. Maar ons schip is zeewaardig en niet in gevaar. De storm zal snel overgaan. Ik hoop dat we de computerproblemen samen met onze softwarebedrijven uiterlijk aan het einde van het jaar hebben opgelost.”

**Over LIQUI MOLY**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten: Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2018 een omzet van 544 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de