**En het beste oliemerk is... LIQUI MOLY**

Automobilisten verkiezen LIQUI MOLY tot winnaar

**Maart 2019 – net als politici die nagelbijtend de uitslag van de verkiezingen afwachten, wordt er ook in de autobranche met spanning uitgekeken naar de uitslagen van de lezersenquêtes in de grote autotijdschriften. Er zijn meer dan zes miljoen lezers opgeroepen om hun stem uit te brengen en het voor hen beste oliemerk te kiezen. Het resultaat was heel duidelijk: de winnaar is LIQUI MOLY**. **"Wij zijn dankbaar voor het vertrouwen dat automobilisten in ons hebben", zegt Ernst Prost, directeur van LIQUI MOLY.**

De lezers van de Duitse tijdschriften "Auto Motor und Sport", "Auto Bild", "Auto Zeitung" en "Motorsport aktuell" waren het erover eens dat er geen betere olie is als de olie van LIQUI MOLY. "Topkwaliteit leveren is één ding", aldus Ernst Prost. "Maar dit moet ook zo worden ervaren door de automobilisten zelf."

Het resultaat weerspiegelt niet alleen de productkwaliteit, maar ook de uitgebreide service van LIQUI MOLY: de online oliewegwijzer helpt inzicht te krijgen in de vele oliespecificaties en de juiste olie voor een bepaalde auto te vinden. Via de hotline, e-mail en het forum worden technische vragen snel beantwoord. Daar droeg de voor een middelgroot bedrijf groots opgezette marketingcampagne ook zeker aan bij. Zo was LIQUI MOLY de afgelopen weken onder andere te zien bij het WK handbal, het WK Nordic Ski en het WK biatlon. Het bedrijf is binnenkort ook aanwezig bij de Formule 1, de MotoGP en het WK ijshockey.

De lezers van "Auto Bild" hebben LIQUI MOLY nu al voor het achtste jaar op rij tot het beste oliemerk verkozen en bij "Auto Motor und Sport" en "Auto Zeitung" is het zelfs al het negende achtereenvolgende jaar. "Dat gaat natuurlijk niet vanzelf, ieder van ons werkt elke dag weer hard voor dit succes", aldus Ernst Prost. "We zullen dan ook niet op onze lauweren rusten." Het doel is helder: "In 2020 willen we voor het tiende achtereenvolgende jaar worden verkozen tot beste oliemerk."

Maar LIQUI MOLY is ook in andere categorieën succesvol. In de categorie "Auto-onderhoud" behaalde het merk zowel in "Auto Zeitung" als in "Auto Motor und Sport" de tweede plaats. Voor het eerst heeft LIQUI MOLY dit jaar ook de lezersenquête gewonnen in "Motorrad", het grootste motortijdschrift van Europa. "Daarmee zijn we nu ook voor motorrijders het beste oliemerk", zegt Ernst Prost.

**Over LIQUI MOLY**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten: Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2018 een omzet van 545 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de