**Uithoudingsvermogen en topprestaties**

De LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour vormt een belangrijk marketingelement voor de olie- en additievenspecialist

**Januari 2019 – Op de laatste dag van januari begint de LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour. Deze langeafstandsrace in Australië vormt de opmaat voor het raceseizoen voor de Duitse olie- en additievenspecialist. "We verheugen ons op een spannende race", zegt Peter Baumann, hoofd marketing bij LIQUI MOLY.**

Sinds 2013 draagt de 12 uur durende race op het Mount Panorama Circuit de naam van LIQUI MOLY. Bovendien is het blauw-rode logo op de voorruit van iedere racewagen te zien. "Dat helpt natuurlijk bij onze zaken in Australië, maar straalt uit over de hele wereld", aldus Peter Baumann. De langeafstandsrace is de afgelopen jaren ook internationaal steeds meer een begrip geworden. De teams zijn afkomstig van alle continenten en ook de media zijn vertegenwoordigd van over de hele wereld.

Na de 24 uur van Daytona in de VS is de LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour de eerste grote langeafstandsrace van het jaar. "Zulke extreme belastingen over zo'n lange tijdsduur, dat gaat natuurlijk alleen met de juiste olie in de motor", zegt Peter Baumann. "Ons engagement in Bathurst laat zien dat onze oliën en additieven voor topprestaties zonder compromissen staan."

LIQUI MOLY blijft tot ten minste 2022 naamgever van de twaalfurige race in Bathurst. "We hebben het dan tien jaar gedaan", aldus Peter Baumann. "Die lange periode onderstreept hoe succesvol deze sponsoring is en hoe belangrijk langdurige partnerschappen voor ons zijn."

**Over LIQUI MOLY**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten: Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2018 een omzet van 545 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de