**APR en Dinan gaan voor LIQUI MOLY**

De twee tuningspecialisten gebruiken nu uitsluitend oliën en additieven made in Germany

**April 2019 – De Duitse olie- en additievenfabrikant LIQUI MOLY is de exclusieve smeermiddelenpartner van de Amerikaanse tuningspecialisten APR en Dinan. De twee onderneming gebruiken niet alleen oliën, maar ook additieven en andere automotive-chemicaliën van LIQUI MOLY.**

Het zwaartepunt van APR ligt op modellen van de Volkswagen-groep, dus naast Volkswagen zelf ook Audi, Porsche, Skoda en Seat. Hiervoor heeft APR alles in huis voor de autobezitter die meer uit zijn seriemodel wil halen, van banden, remmen en uitlaten tot chiptuning en turboladers. APR is wereldwijd actief en heeft een netwerk van ca. 600 dealers op alle continenten. Dinan concentreert zich op BMW-modellen en biedt een vergelijkbaar assortiment.

APR en Dinan zijn te vinden bij veel regionale en plaatselijke ontmoetingen van tuners. Daarbij viel telkens weer LIQUI MOLY op, niet zelden überhaupt als enige oliemerk. "Deze evenementen zijn voor ons ons nog eens extra belangrijk", legt Sebastian Zelger, directeur van LIQUI MOLY USA uit. "Ten eerste zijn onze oliën en additieven eerste keus wanneer de motor topprestaties moet leveren. Ten tweede zijn de bezoekers van dit soort bijeenkomsten niet de enigen die onze producten kopen. Ze hebben het erover met vrienden en raden hun aan welke oliën en additieven ze het best kunnen gebruiken."

Daarbij komt nog de specialisatie van alle drie de ondernemingen in producten uit Duitsland. "De autofabrikanten hebben allang niet meer genoeg aan oliën met API-specificaties", vertelt Zelger. "Vaak hebben ze eigen, zeer hoogwaardige oliespecificaties ontwikkeld." LIQUI MOLY biedt deze oliën aan, en ook nog eens met officiële toelating door Volkswagen en BMW. Door alle overeenkomsten besloten de drie ondernemingen tot een nauwe samenwerking. "Wij willen onze klanten uitsluitend het beste aanbieden, en daar hoort motorolie van LIQUI MOLY bij", aldus Nathan Fette, Brand Manager bij Dinan.

Dinan en APR gebruiken nu uitsluitend oliën en additieven van LIQUI MOLY en laten dat ook zien op hun auto's en in de sociale media. De samenwerking was nog niet bezegeld of LIQUI MOLY nam al deel aan een dealerbijeenkomst van APR en Dinan. De meeste dealers kenden LIQUI MOLY al en verkochten de producten al lang. Door de officiële samenwerking wil LIQUI MOLY deze omzet aanmerkelijk verhogen. "De samenwerking met APR en Dinan is een belangrijke stap voor ons, zowel in de VS als internationaal", aldus Sebastian Zelger.

**Over APR**

APR werd in 1997 opgericht en is nu de wereldwijde marktleider op het gebied van aftermarket-tuning voor Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Porsche en andere merken. APR ontwikkelt en produceert onderdelen, software, kalibratie- en registratieapparatuur voor motor- en aandrijvingsbesturingen, waaronder luchtinlaten, uitlaatsystemen, laadluchtkoelers, turboladers, veringen, remsystemen en banden. APR verzendt 24 uur per dag met een geautomatiseerd leveringssysteem vanuit een distributiecentrum van 7.400 vierkante meter in Opelika in de VS. Meer Informatie op [www.goapr.com](http://www.goapr.com).

**Over Dinan**

Dinan werd in 1979 opgericht en is tegenwoordig het belangrijkste adres voor BMW-tuning in Noord-Amerika. Dinan ontwikkelt, produceert en verkoopt een omvangrijk assortiment aan kwalitatieve producten en systemen. Deze worden gedistribueerd via een landelijk netwerk van geautoriseerde Dinan Performance Centers, waaronder ook geselecteerde officiële BMW-dealers en onafhankelijke BMW-werkplaatsen. Dinan heeft zijn aanbod onlangs uitgebreid naar andere Europese merken, zoals Mini en Mercedes.

**Over LIQUI MOLY**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten: Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2018 een omzet van 545 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)