**Het LIQUI MOLY-sponsoringspektakel gaat de hete fase in**

De oliefabrikant toont zich betrokken bij het Vierschansentoernooi en het Wereldkampioenschap Handbal

**December 2018 – Als sponsor is LIQUI MOLY niet alleen in de racesport een bekende naam.** **Als de motoren voor het grootste deel stilstaan, is de olie- en additievenspecialist op andere gebieden actief.** **Met de jaarwisseling staat het Vierschansentoernooi weer op het programma.** **„Een absoluut topevenement, waarbij ons merk door vele miljoenen toeschouwers wordt gezien“, zegt Ernst Prost, bedrijfsleider bij LIQUI MOLY.**

Na een pauze van bijna tien jaar keert LIQUI MOLY als officieel hoofdsponsor terug op het podium van de hele grote skischansen. „Het evenement staat garant voor sportieve topprestaties en een uitstekende presentie in de media“, weet Peter Baumann te vertellen. Hij gaat over de marketing bij LIQUI MOLY. Dit is het voorlopige hoogtepunt van de grote wintersportsponsoringactie van de onderneming uit Ulm in het zuiden van Duitsland, dat ook de wereldkampioenschappen noords skieën, de World Cup noordse combinatie, het wereldkampioenschap bobsleeën en skeleton, en tenslotte de reuzenslalom in het alpineskiën omvat.

Terwijl de wintersportwedstrijden nog volop bezig zijn, vindt in januari het volgende grote evenement alweer plaats: het wereldkampioenschap handbal voor heren. Teams uit 24 landen gaan in Duitsland en in Denemarken de strijd met elkaar aan, om te bepalen wie de besten van de wereld zijn. „Het feit dat we hier te lande een wereldkampioenschap organiseren en de daarmee verbonden mondiale aandacht van de media zijn de redenen voor onze aanwezigheid“, benadrukt het hoofd export van LIQUI MOLY, Salvatore Coniglio.

Een mooie afsluiting van de sponsoringactie vormt het grootste jaarlijkse wintersportevenement, het wereldkampioenschap ijshockey in mei. Een bewust gekozen mix van sporten, want tijdens dit evenement wordt bijvoorbeeld ook short track beoefend, dat is hier in Europa nog exotisch, maar in Azië en Noord-Amerika is het razend populair. „Zo zorgen wij ervoor dat onze sponsoringmachine permanent krachtig trekt en ons merk het hele jaar door goed zichtbaar is, zelfs als de voor een oliefabrikant voor de hand liggende motorsport pauze heeft.“, aldus de bedrijfsleider van LIQUI MOLY, Günter Hiermaier.

De zakenpartners van LIQUI MOLY profiteren hier dubbel van: Doordat het merk internationaal het hele jaar door goed zichtbaar is, blijft het bekend en gevraagd. En ze kunnen uitnodigingen voor de sportevenementen krijgen. Ernst Prost: „De wintersport en andere belangrijke topevenementen buiten de racesport zijn ondertussen belangrijke elementen van onze marketing geworden.“

En in de lente brullen ook weer de motoren.

**Over LIQUI MOLY**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten: Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2017 een omzet van 532 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)