**“Succes is elke dag weer hard werken”**

Directeur Ernst Prost over het succes van LIQUI MOLY

**Maart 2018 – LIQUI MOLY behaalt elk jaar opnieuw een nieuwe recordomzet. De Duitse olie- en additievenspecialist heeft geen schulden en gaf elke medewerker onlangs een bonus van 11.000 euro. Succes lijkt vanzelfsprekend te zijn geworden. De directeur Ernst Prost onthult het geheim achter dit succes, dat eigenlijk helemaal geen geheim is.**

**Bij LIQUI MOLY is de omzet sinds 2006 verdrievoudigd – en dat in een branche die niet bepaald bekendstaat om de sterke groei. Hoe komt dat?**

Ernst Prost: door hard te werken. Zo simpel is het. En ook zo zwaar. Als we weer een succes hebben behaald, leunen we niet achterover en doen we niet wat rustiger aan. We willen doorgaan, niet stil blijven staan. We nemen mensen aan, ontwikkelen nieuwe producten, betreden nieuwe marken en verhogen de productie. Dat doen we al jaren zo. Onze groei is autonoom. Geen overnames, geen schulden. We doen het allemaal alleen. We hebben 120 miljoen euro eigen vermogen en het balanstotaal is 160 miljoen euro. Dat is een solvabiliteitsratio van 75 procent. We kunnen dus wel wat hebben.

**Succes door hard te werken – dat klinkt erg achterhaald.**

Ernst Prost: dat kan. Misschien is hard werken bij bepaalde mensen en bedrijven ook wel geen prioriteit meer. Ik heb in mijn carrière geleerd dat succes niet vanzelf komt. Als je achteroverleunt en wacht tot het succes je komt aanwaaien, kom je bedrogen uit. Succes is elke dag weer hard werken, of je nu een bedrijf leidt, op klantenbezoek gaat of in een fabriek werkt. Als elke medeondernemer deze instelling heeft, komt het succes vanzelf.

**En door onze medewerkers een bonus van 11.000 euro te geven, zullen ze nog gemotiveerder zijn.**

Ernst Prost: Ja natuurlijk. Elke medewerker draagt bij aan het succes van een bedrijf. Daarom vinden we het niet meer dan normaal dat iedereen hier de vruchten van plukt. En daarbij krijgt iedereen evenveel. 11.000 euro is naar verhouding natuurlijk veel meer voor een fabrieksarbeider dan voor een manager. Voor de mensen die bij onze dochteronderneming in Zuid-Afrika in het magazijn werken, zijn dat soms wel twee jaarsalarissen. Zelfs onze stagiairs en tijdelijke krachten krijgen een bonus van 3.300 euro.

**Tijdelijke krachten?**

Ernst Prost: We hebben niet alleen 835 vaste medeondernemers in dienst, maar huren ook nog eens 20 tot 30 tijdelijke krachten in om productiepieken op te vangen en langdurig zieke collega's te vervangen. Ze krijgen een uurloon van 11,00 tot 15,41 euro. Maar dat is altijd maar voor een bepaalde periode. Als we de tijdelijke kracht ook daarna nog goed kunnen gebruiken, nemen we hem zelf in dienst. Het zou immers stom zijn om mensen gewoon te laten gaan als ze helemaal zijn ingewerkt. Zo hebben we de afgelopen drie jaar 27 tijdelijke krachten in dienst genomen, dat is dus bijna een derde.

**Veel saamhorigheid, een dikke bonus, constante groei – dat klinkt bijna als het paradijs op aarde.**

Ernst Prost: dat is ook waar we naar op weg zijn. Een zelf geschapen paradijs. Het is toch goed om te horen dat iemand elke dag met plezier naar zijn werk gaat. Ons kleine paradijs kan alleen maar blijven bestaan als we succesvol zijn. Het geld voor onze bonus komt immers niet uit de lucht vallen. Het moet eerst worden verdiend. Hetzelfde geldt voor de bijna 10 miljoen euro voor investeringen, de circa 5 miljoen euro voor onderzoek en productontwikkeling en de 20 miljoen euro voor marketing en reclame. Alleen de voorraden die we nodig hebben voor de productie, zijn al 43 miljoen euro waard. Dat is allemaal geld dat we van tevoren hebben verdiend.

**Bent u niet bang dat andere bedrijven precies hetzelfde gaan doen?**

Ernst Prost: dat zou toch mooi zijn. Ik zou het een goede ontwikkeling vinden als alle bedrijven hun medewerkers een goed loon geven en de bonus geven die ze hebben verdiend.

**En maakt u zich geen zorgen over de toekomst? Ik heb het dan over de stijgende olieprijs, de brexit en het toenemend aantal conflicten in veel landen.**

Ernst Prost: Onzekerheid hoort ook bij het ondernemerschap. Je moet hier niet bang voor zijn, maar je moet hier wel op anticiperen. Als ergens meer risico's zijn, zijn ergens anders weer meer kansen. We mogen ons niet te veel blind staren op elke euro die we kunnen verdienen. Ik heb liever wat minder omzet dan omzet waar ik niks aan verdien. Daarom hebben we ook bijna geen wanbetalers. Dat is niet alleen goed voor ons, maar ook voor onze leveranciers en klanten. Ze weten dat ze te maken hebben met een betrouwbare en stabiele partner die zelf niet in de problemen komt als het eens een keer tegenzit.

**In januari heeft u al uw LIQUI MOLY-aandelen aan de Würth-groep verkocht, maar u blijft gewoon directeur.**

Ernst Prost: De verkoop aan Würth was een belangrijke stap voor LIQUI MOLY om ook op de lange termijn succesvol te blijven, dus ook als ik het stokje heb doorgegeven. Dat betekent alleen dat het bedrijf achter de schermen een nieuwe eigenaar krijgt. LIQUI MOLY blijft gewoon zelfstandig, ik neem nog altijd alle beslissingen en we behouden ons succesvolle distributiemodel via groothandels. Alles blijft zoals het is – LIQUI MOLY is alleen nog toekomstbestendiger.

|  |  |
| --- | --- |
| **LIQUI MOLY in cijfers** | **2017** |
| Omzet | 532 mln. euro |
| Resultaat vóór belastingen | 52 mln. euro |
| Balanstotaal | 160 mln. euro |
| Eigen vermogen | 120 mln. euro |
| Schulden aan de bank | 0 euro |
|  |  |
| Smeerstofproductie | 81.495 ton |
| Additievenproductie | 16,7 mln. blikken |
| Voorraden | 42,8 mln. euro |
|  |  |
| Medeondernemers | 824 |
| Investeringen in vaste activa | 9,7 mln. euro |
| Uitgaven voor marketing en reclame | 19,8 mln. euro |
| Uitgaven voor onderzoek en ontwikkeling | 5,3 mln. euro |

**Over LIQUI MOLY.**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland geproduceerd. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De door Ernst Prost geleide onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2017 een omzet van 532 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de