**LIQUI MOLY blijft de populairste olie voor bedrijfsauto's**

Lezers van het Duitse vaktijdschrift 'Profi Werkstatt' kiezen weer voor LIQUI MOLY

**September 2018 – de olie- en additievenspecialist LIQUI MOLY valt weer in de prijzen.** **Het bedrijf werd tijdens de vakbeurs Automechanika in Duitsland verkozen tot 'beste professionele garagemerk' in de categorie oliën en smeerstoffen.** **Daarmee verdedigt de specialist voor autochemicaliën ook bij de derde lezersenquête van de uitgeverij Huss zijn toppositie met succes.**

“Derde verkiezing, derde overwinning – beter kan niet”, vat Peter Baumann samen. Hij denkt dat dit te danken is aan de wereldwijde marketing van LIQUI MOLY en hij nam de prijs voor 'beste professionele garagemerk' op de Automechanica in ontvangst. Deze beurs in Frankfurt wordt gezien als de belangrijkste vakbeurs voor de branche van slijtstukken en reparatieonderdelen en vindt om de twee jaar plaats. De uitgeverij laat de lezers sinds 2014 in de vakpublicatie 'Profi Werkstatt' hun stem uitbrengen en gebruikt het evenement als podium voor de prijsuitreiking. LIQUI MOLY is sindsdien steevast op de lijst van winnaars te vinden.

De smeerstofspecialist werd alleen dit jaar al tot het beste merk verkozen bij zeven lezersenquêtes, waaronder ook die van de grootste Duitse autotijdschriften. Maar voor ons is het elk jaar weer nagelbijten: “We wachten elk jaar weer vol spanning af of we onze titel kunnen prolongeren”, aldus het hoofd marketing en vult daarop aan: “Het is ten slotte een bekroning voor alle medewerkers van LIQUI MOLY omdat iedereen zijn steentje bijdraagt aan het succes van het bedrijf.”

En de uitkomsten zijn heel waardevol voor LIQUI MOLY, omdat de lezers veel bezig zijn met de onderwerpen auto en bedrijfsvoertuigen en zich hier ook mee identificeren. “De lezers van het vakblad 'Profi Werkstatt' zijn inderdaad professionals die bij hun werk dagelijks met de producten te maken hebben waar ze over hebben gestemd. Daarom hechten wij veel waarde aan deze titel”, laat het hoofd marketing nog weten.

Vooral omdat er veel concurrentie is op de markt voor bedrijfswagens. Er is meer aanbod dan vraag. Er kon in 22 categorieën uit meer dan 200 merken worden gekozen. Daarbij werden in totaal meer dan 20.000 stemmen uitgebracht. Hiermee wordt benadrukt wat de rol is van de merken bij de aankoop. Peter Baumann: “Ze dienen als oriëntatie, geven bij het kiezen van een product een emotionele meerwaarde en kweken vertrouwen.”

**Over LIQUI MOLY**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten: Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2017 een omzet van 532 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)