**LIQUI MOLY betreedt het gras in Stuttgart**

Bedrijf gaat door met sponsoring van MercedesCup ATP-toernooi

**Juni 2018 – Voor de zevende keer op rij is LIQUI MOLY premium-sponsor van de MercedesCup, het ATP-tennistoernooi dat van 09 t/m 17 juni in Stuttgart wordt gehouden „Langlopende partnerships met leveranciers, klanten en reclamepartners zijn belangrijk voor ons“, benadrukt Peter Baumann. Hij is verantwoordelijk voor de wereldwijde marketing van de motorolie- en additievenspecialist.**

Sportieve kwaliteit ontmoet hightech-kwaliteit: „Het complex van de TC Weissenhof in Stuttgart en de gerenommeerde, daar al sinds vele decennia gehouden internationale topevent staan model voor topprestaties in de tennissport, zoals toernooi-naamgever Mercedes en LIQUI MOLY die leveren op het gebied van technische perfectie“, aldus Peter Baumann. De visuele koppeling tussen het automerk met de ster en de motoroliefabrikant is één van de beweegredenen voor het engagement in Stuttgart.

Een tweede reden is de sportieve attractiviteit van het evenement: De MercedesCup is een van de weinige grastoernooien van de ATP World Tour, waardoor het deelnemersveld altijd zeer goed bezet is. En dat maakt het weer tot een geweldig aantrekkingspunt voor toeschouwers en de media. Lucas Pouille, de Franse winnaar van vorig jaar, zal onder de deelnemers opnieuw in het middelpunt van de belangstelling staan. Maar de meeste belangstelling zal ongetwijfeld uitgaan naar de winnaar van 20 Grand Slam-titels, Roger Federer. De achtvoudige Wimbledon kampioen gebruikt het evenement ook ter voorbereiding op juist dat grastoernooi in Engeland. Uiteraard is hij erop gespitst om zich te laten bijschrijven in de lijst met winnaars, waarop al vele prominente namen prijken, waaronder Björn Borg, Ivan Lendl, Andre Agassi, Michael Stich, Thomas Muster en Rafael Nadal.

„Internationale evenementen zijn voor ons van groot belang“, stelt LIQUI MOLY’s marketingchef. „Als Duitslands favoriete motoroliemerk willen wij niet alleen op onze thuismarkt aan de top staan, maar streven wij die positie ook wereldwijd na.“ In Stuttgart zal het merk zichtbaar zijn in het bovenste zwenkbereik van de camera’s op de banden aan de kopse zijden en langs de zijlijnen. Daar komt dan de mediale belangstelling nog bij: Meer dan 100 journalisten uit binnen- en buitenland zullen vanuit Stuttgart verslag doen. En de tv-uitzendingen naar landen over de hele wereld garanderen een miljoenenpubliek, zoals de voorafgaande toernooien hebben bewezen. Tegen deze achtergrond is één detail voor Peter Baumann zeer belangrijk: „Tijdens het toernooi treden wij exclusief als enig motoroliemerk op.“

**Over LIQUI MOLY**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten: Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2017 een omzet van 532 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de