**Een tijdmachine op de nieuwe garagekalender van LIQUI MOLY**

DeLorean DMC-12 wint eerste autocasting in de geschiedenis van het populaire reclamemiddel

**Juni 2018 – Voor het eerst in de geschiedenis van de LIQUI MOLY-kalender is een auto voor de shoot op internet gecast. 330 autoliefhebbers dongen met hun droom op vier wielen mee naar de ultieme prijs: een plekje op het populairste reclamemiddel van de motorolie- en additievenspecialist. De DeLorean DMC-12 van Rudolf Polzer werd hiervoor uitgekozen: een auto met cultstatus én een beroemde voormalige eigenaar.**

De gecaste auto die werd gebruikt voor de shoot van de LIQUI MOLY-kalender 2019, was ooit van Hollywoodster Sammy Davis Junior. Hij begon lang geleden te investeren in DeLorean en heeft nog in deze auto gereden. Na zijn dood in 1990 kwam de auto in handen van een Nederlander, de eerste Europese eigenaar. Rudolf Polzer uit Riedlingen in Zuid-Duitsland vloog hier zes jaar geleden naartoe met het doel een DeLorean met versnellingsbak te kopen. Omdat de 'schakelaar' toen nog niet af was, heeft de verkoper hem de auto van de beroemde entertainer aangeboden en de deal was rond.

De DeLorean maakte net als Sammy Davis Junior naam in Hollywood: in 1985, 1989 en 1990 diende een omgebouwde DMC-12 als tijdmachine in de sciencefictiontrilogie 'Back to the Future'. Deze wordt sindsdien onlosmakelijk verbonden met de droom om door de tijd te reizen.

Niet in een andere tijd, maar in een andere wereld versloeg Rudolf Polzer de concurrentie met zijn DeLorean. Hiermee heeft hij deelgenomen aan de grote LIQUI MOLY-autocasting voor de kalender van 2019 en daarbij werd hij uit 330 deelnemers tot winnaar gekozen door de jury. Ze waren met andere auto's met veel pk's en mooie fotomodellen te vinden bij de shoot in een containerterminal in München-Riem. De conclusie van Rudolf Polzer na een dag vol cameraflitsen: “Bedankt voor deze fantastische dag. Het was allemaal heel spannend en ik ben heel blij dat er enkele heel bijzondere foto's zijn gemaakt van mij en mijn auto, en niet alleen voor mezelf als herinnering aan deze geslaagde dag. Ik wil het hele team, de modellen en de fotograaf bedanken. Het was onvergetelijk. Het was voor mij net of Sammy Davis Jr. er ook bij was.”

Er werden ook foto's gemaakt in een parkeergarage in Fröttmaning, Katzenberger Betonwerk en het autobedrijf Geiger Cars dat is gespecialiseerd in Amerikaanse voertuigen.

Het was de eerste kalender met alleen beklede modellen, maar één ding staat vast: de LIQUI MOLY-kalender 2019 is het wachten zeker waard. De klanten en fans moeten nog wat geduld hebben – de kalenders verschijnt in de herfst. Of ze moeten al een tijdmachine vinden of zelf uitvinden...

**Over LIQUI MOLY**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten: Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2017 een omzet van 532 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de