**LIQUI MOLY gaat verbintenis aan met de Chicago Bulls**

Tweejarige reclame-overeenkomst tussen de Duitse oliefabrikant en het NBA-team

**September 2018 – de Duitse olie- en additievenspecialist LIQUI MOLY gaat verbintenis aan met de Chicago Bulls.** **Met reclame in het stadion en op social media moet er worden geprofiteerd van de grote aandacht die er voor het basketbalteam uit de Verenigde Staten is.** **Daar is een bedrag van zeven cijfers mee gemoeid.** **“Dit is de grootste sponsordeal in Noord-Amerika tot nu toe”, zegt Peter Baumann, hoofd marketing bij LIQUI MOLY.**

Het logo van de oliefabrikant zal duidelijk te zien zijn in het United Center, onder andere op beide basketbalstandaarden, en op de digitale kanalen van de Bulls. LIQUI MOLY kan ook klanten uitnodigen voor de wedstrijden van de Bulls.

“Deze transatlantische samenwerking is niet puur een investering in de Noord-Amerikaanse tak van het bedrijf, maar zal ook in andere delen van de wereld haar vruchten afwerpen”, aldus Peter Baumann. De wedstrijden in de NBA worden door honderden miljoenen mensen van over de hele wereld bekeken en de NBA is daarmee met afstand de populairste basketbalcompetitie ter wereld. Daar komt nog bij dat de Chicago Bulls uitzonderlijk veel en uitzonderlijk loyale fans hebben. Niet alleen in Noord-Amerika, maar ook in Zuid-Amerika, Europa, Azië en Australië. De basketbalvereniging schat dat dit maar liefst 175 miljoen mensen van over de hele wereld zijn en hier kan geen ander professioneel team in de Verenigde Staten aan tippen.

“Het is een aantrekkelijke sport, een bekende competitie en een sterk team met een grote achterban. Dat is voor ons de perfecte mix”, legt Peter Baumann uit. “Wij willen met deze samenwerking de bekendheid van LIQUI MOLY vergroten: vooral in Noord-Amerika, maar ook in andere delen van de wereld. Zowel de Chicago Bulls als LIQUI MOLY zijn in hun vakgebieden wereldmerken met een internationaal karakter.”

“Wij zijn erg blij dat wij in LIQUI MOLY een sterke partner hebben gevonden. Een prestigieus merk met een wereldwijd bereik dat steeds streeft naar kwaliteit en topprestaties en niet minder dan dat – net als de Chicago Bulls”, zegt Matthew Kobe, Vice President of Business Strategy & Analytics bij de Chicago Bulls.

LIQUI MOLY richt zich bij de sponsoring wel voornamelijk op de motorsport, maar is steeds vaker buiten de racebaan te vinden. In het thuisland van LIQUI MOLY, Duitsland, is het merk al jaren de exclusieve partner van Ratiopharm Ulm dat in de hoogste basketbalklasse speelt. LIQUI MOLY sponsort in de Verenigde Staten sinds een jaar ook een ijshockeyteam: de LA Kings in de NHL.

De Noord-Amerikaanse tak van LIQUI MOLY zit sterk in de lift. De omzet steeg in het eerste halfjaar met 40 procent ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. Het bedrijf had daarvoor veel in de Noord-Amerikaanse markt geïnvesteerd en het aantal medewerkers is de afgelopen twee jaar meer dan verdubbeld.

**Foto's:**

[From left to right: Peter Baumann (Marketing Director LIQUI MOLY), Michael Reinsdorf (Owner and President of the Chicago Bulls) and Sebastian Zelger (Director LIQUI MOLY USA).](https://www.liqui-moly.de/fileadmin/user_upload/Presse/Pressemitteilungen_DE/2018/09/Liqui_Moly_Bulls_meeting.jpg)

[LIQUI MOLY and Chicago Bulls](https://www.liqui-moly.de/fileadmin/user_upload/Presse/Pressemitteilungen_DE/2018/09/Liqui_Moly_pole_pad.jpg)

[short video clip](https://youtu.be/6Ty9Ey9R1RM)

**Over LIQUI MOLY**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten: Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2017 een omzet van 532 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de

Chicago Bulls

Beth Grady

Senior Manager of Public & Media Relations

United Center

1901 W. Madison St.

Chicago, IL 60612-2459

Tel.: +1 (312) 455-4000

bgrady@bulls.com