**Het beste oliemerk voor de echte motorsportliefhebber**

De lezers van ‚Motorsport aktuell‘ en ‚PS‘ kiezen voor LIQUI MOLY

**Mei 2018 – Nu is LIQUI MOLY ook de nummer 1 onder motorsportenthousiasten en sportieve bikers. De lezers van ‚Motorsport aktuell‘ en ‚PS‘ kozen de oliefabrikant tot meest geliefde merk. „Deze beide onderscheidingen ontbraken nog in onze trofeeënkast“, aldus Peter Baumann, hoofd marketing bij LIQUI MOLY.**

‚Motorsport aktuell‘ is de Duitstalige bijbel van de motorsport. Europa’s grootste blad voor motorsportfanaten bereikt wekelijks tot maar liefst 250.000 lezers. En deze kozen met 60,1 procent LIQUI MOLY op plaats 1 in de categorie oliën/smeermiddelen. „We zijn enorm in onze nopjes dat we het vuur van enthousiasme voor onze merk ook bij de motorsportfans hebben doen oplaaien“, resumeert Baumann.

Maar de olie- en additievenspecialist beleefde nog een première bij de motorsportliefhebbers. Eveneens voor de eerste keer won LIQUI MOLY de lezersenquête van PS‘. Dit maandelijks verschijnende magazine richt zich op het in sport en techniek geïnteresseerde bikerspubliek. Elke uitgave bereikt gemiddeld 210.000 lezers. Van dezen stemde 57,8 procent voor het oliemerk uit Ulm aan de Donau. „Bij de autorijders is LIQUI MOLY al sinds jaar en dag het favoriete oliemerk. „Dat die traditie nu ook bij de tweewielers wordt voortgezet is een geweldig succes“, vindt Günter Hiermaier. Als directeur is deze voor de verkoop in Duitsland en Oostenrijk verantwoordelijk en net als marketinghoofd Peter Bauman gepassioneerd motorrijder.

Beiden zijn het unaniem met elkaar eens dat behaalde plaatsen alles te maken hebben met de uitmuntende productkwaliteit en de sportsponsoring, in dit geval met name het engagement in de motorsport. In 2017 investeerde de Duitse oliespecialist ruimt 20 mln. euro in marketing en reclame.

De behaalde eerste plaatsen bij ‚Motorsport aktuell‘ en ‚PS‘ zijn dit jaar de titels nummer 5 en 6. Eerder had LIQUI MOLY opnieuw de eerste plaats bij de lezersenquêtes van de tijdschriften ‚Auto Motor und Sport‘, ‚Auto Bild‘, ‚Auto Zeitung‘ en ‚Motor Klassik‘ in de wacht gesleept.

**Over LIQUI MOLY.**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland geproduceerd. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De door Ernst Prost geleide onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2017 een omzet van 532 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de