**Het beste oliemerk heet LIQUI MOLY**

De lezers van vier verschillende autotijdschriften verkiezen LIQUI MOLY tot het beste merk

**Maart 2018 – er werden in totaal 7,2 miljoen lezers in Duitsland gevraagd wat zij het beste oliemerk vonden. Het antwoord bij de Duitse autotijdschriften 'Auto Zeitung', 'Auto Motor und Sport', 'Auto Bild' en 'Motor Klassik' was unaniem: LIQUI MOLY. “Dit duidelijke oordeel is voor ons een blijk van waardering en een verplichting tegelijk”, zegt Ernst Prost, directeur van de motorolie- en additievenspecialist.**

Vandaag heeft het tijdschrift 'Auto Bild' de resultaten bekendgemaakt, de andere tijdschriften al in de voorafgaande weken. Bij 'Auto Motor und Sport' en 'Auto Zeitung' is LIQUI MOLY al voor het achtste jaar op rij verkozen tot het beste oliemerk. Bij ' Auto Bild und Motor Klassik' is het alweer het zevende achtereenvolgende jaar. Maar voor ons is het elk jaar weer nagelbijten: “Als de resultaten bekend worden gemaakt, zitten we op het puntje van onze stoel. Het is voor ons bijna net zo spannend als bij de Oscaruitreiking”, aldus Ernst Prost. “Voor ons is het heel belangrijk om het goed te doen bij de lezersenquêtes omdat het een democratische verkiezing is en zo goed kan worden gepeild wat de publieke opinie is.”

De branche voor motorolie wordt gedomineerd door grote concerns die wereldwijd opereren. En toch lukt het het middelgrote bedrijf uit Duitsland te strijden als David tegen Goliath en de concurrentie op de markt en op het gebied van klanttevredenheid steeds een stap voor te zijn. “We zijn al bijna tien jaar op rij verkozen tot het beste oliemerk en dat is zeker niet vanzelfsprekend”, zegt Günter Hiermaier, hoofd verkoop Duitsland en Oostenrijk. “Het is het resultaat van hard werken en goed samenwerken van alle 850 medewerkers. We willen onze klanten alleen de beste producten en de beste service bieden.”

LIQUI MOLY heeft zijn populariteit naast veel andere reclameactiviteiten ook te danken aan de wereldwijde sponsoractiviteiten. Het merk was de afgelopen maanden bij veel wintersportevenementen te zien. “LIQUI MOLY is nu vertegenwoordigd bij het MotoGP-wereldkampioenschap en in mei bij het wereldkampioenschap ijshockey in Denemarken”, zegt Peter Baumann, hoofd marketing.

Naamsbekendheid is belangrijk, maar kwaliteit en innovatie is natuurlijk waar het allemaal om draait. Daarom investeert het bedrijf elk jaar miljoenen in onderzoek en ontwikkeling. In 2017 ging het om 5,3 mln. euro. “We staan in nauw contact met de grootste autofabrikanten ter wereld en kunnen onze klanten zo oliën bieden met de bijbehorende toewijzingen”, benadrukt David Kaiser, hoofd ontwikkeling. “De klant krijgt bij ons smeerstoffen voor oldtimers, maar ook voor de nieuwste motortechnologie van voertuigen.” En om welke soort smeerstof het ook gaat, ze doorlopen allemaal dezelfde uitgebreide controleprocessen. “Daarmee kunnen we voortdurend dezelfde productkwaliteit van het hoogste niveau garanderen.” Hoe de motorolie er in de toekomst uit komt te zien, is iets waar de ontwikkelaars zich mee bezighouden. Zo worden de smeerstoffen 'Made in Germany' en 'Made by LIQUI MOLY' ook in de toekomst weer door automobilisten verkozen tot de populairste en beste smeerstoffen in Duitsland.

**Over LIQUI MOLY.**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland geproduceerd. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De door Ernst Prost geleide onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2017 een omzet van 532 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de