**Goede cijfers voor LIQUI MOLY**

De motorolie- en additievenspecialist sluit 2016 af met een recordomzet – in Nederland verdubbelde de omzet zelfs

**Februari 2017 – LIQUI MOLY groeit verder. De Duitse motorolie- en additievenspecialist zag de omzet in 2016 met 11 procent stijgen tot 489 miljoen euro. Daarmee boekte het bedrijf, net als de jaren ervoor, een nieuwe recordomzet. “Als middelgroot bedrijf hebben we als concurrent van grote internationale concerns niet alleen ons hoofd boven water weten te houden, maar we zijn er zelfs in geslaagd marktaandelen van ze af te snoepen”, zeg Ernst Prost, eigenaar en algemeen directeur van LIQUI MOLY.**

In 2016 produceerde LIQUI MOLY bijna 80.000 ton smeerstof voor meer dan 14 miljoen blikken. Het aantal medewerkers steeg met 60 naar 791. “Zij zijn de sleutel tot ons succes”, aldus Ernst Prost. “We kunnen alleen succesvol zijn als onze medewerkers gemotiveerd zijn, elke dag weer, en er zo voor zorgen dat het bedrijf kan groeien.” Onze medewerkers voelen zich erg betrokken bij het bedrijf en dat is te zien aan het lage aantal ziekmeldingen en het personeelsverloop dat nog steeds erg laag ligt. Veel kinderen van onze medewerkers willen ook bij LIQUI MOLY komen werken en dat is zeker ook een goed teken voor ons. Ernst Prost: “We zijn meer dan alleen een familiebedrijf. We zijn de LIQUI MOLY-familie.”

2016 werd gekenmerkt door de instabiele olieprijs. In december was de olieprijs twee keer zo hoog als in januari. “En daardoor hebben we het afgelopen jaar zeker niet makkelijk gehad”, aldus Ernst Prost. “Daarom richten we ons op duurzame, kwalitatieve groei en niet op snelle maar kortdurende groei.” In Duitsland steeg de omzet afgelopen jaar met 7 procent. Dat was meer dan verwacht, want op de thuismarkt was het marktaandeel van LIQUI MOLY al groot en het was heel moeilijk nog een groter marktaandeel te krijgen.

Maar met de export ging het nog beter. Daar steeg de omzet met 15 procent. Dat was vooral te danken aan de explosieve groei van de omzet op belangrijke markten zoals de VS (40 procent groei) en China (70 procent groei). En met Rusland wist LIQUI MOLY de tendens om te keren op zijn grootste exportmarkt. In 2015 vielen de verkopen zwaar tegen door de krimcrisis, de zwakke Roebel en de economische problemen in het land. In 2016 waren de cijfers beter, hoewel de economische situatie nog steeds moeilijk was.

Ondertussen haalt LIQUI MOLY twee derde van de opbrengsten uit het buitenland en het wordt nog steeds meer. Daarvoor zorgen de 51 medeondernemers op de exportafdeling. Ernst Prost: “Onze Export Area Managers zijn de helft van de werktijd bij onze kanten en ondersteunen ze bij het omzetten van concepten en strategieën. Onze backoffice zorgt ervoor dat er elke maand honderden containers over de hele wereld worden vervoerd.”

Nederland is een van de toplanden als het gaat om omzetgroei: de verkopen stegen afgelopen jaar met 131 procent. Hier heeft LIQUI MOLY met Rokafast een partner ter plaatse die de markt veroverd. LIQUI MOLY doet het ook goed in meer exotische landen als Irak, Algerije en Turkmenistan. De meeste concurrenten durven het niet aan veel geld en energie in deze markten te stoppen, maar LIQUI MOLY haalt hier juist alles uit de samenwerking (zie ook het interview met Ernst Prost).

Het omvangrijke investeringsprogramma in de oliefabriek wordt komend jaar afgesloten. Maar de volgende miljoeneninvesteringen staan alweer op de planning: LIQUI MOLY werkt aan de implementatie van nieuwe bedrijfssoftware en de modernisering en automatisering van de productie. “Automatisering is nodig om de vraag toeneemt en we onze medewerkers zo kunnen ontlasten van werk dat veel van het lichaam vraagt”, zegt Ernst Prost. “En hier gaat geen enkel baan door verloren. Want bij ons komen mensen altijd voor machines.”

Het lijkt er dus op dat we verder gaan groeien. Aan het begin van het jaar hebben we 14 nieuwe mensen aangenomen. En in januari was de omzet 16 procent hoger dan in het jaar ervoor. Ernst Prost is vol vertrouwen: “In 2017 halen we een omzet van een half miljard.”

**Over LIQUI MOLY.**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland geproduceerd. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De door eigenaar Ernst Prost geleide onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2016 een omzet van 489 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de