**LIQUI MOLY blijft een grote sponsor in de wintersport**

De motorolie- en additievenfabrikant gaat de komende winterseizoenen in met miljoenen sponsorgeld

**Oktober 2017 – Wintertijd is LIQUI MOLY-tijd. Wanneer het koud wordt, geven veel producten van de Duitse motorolie- en additievenspecialist hun volle potentieel ten beste. En het bedrijfslogo is wereldwijd te zien bij wintersportevenementen. Ook de komende twee seizoenen is LIQUI MOLY weer van de partij. Daartoe richt de onderneming haar blik op nieuwe sporten en komt over de brug met miljoenen aan sponsorgelden. Er wordt komend seizoen duidelijk meer geïnvesteerd in reclame in de wintersport dan in voorgaande jaren.**

Bij de wereldkampioenschappen ijshockey in Duitsland en Frankrijk in mei was LIQUI MOLY voor het eerst van de partij als reclamepartner. De respons op het engagement bij het grootste jaarlijkse wintersportevenement was zo goed, dat de onderneming ook tijdens de wereldkampioenschappen van volgend jaar in Denemarken en in 2019 in Slowakije optreedt als sponsor.

Voor het eerst zijn ook hardrijden op de schaats en shorttrack, een bijzondere discipline van het hardrijden op de schaats, onderdeel van het wintersportengagement van LIQUI MOLY. "De reikwijdte in de media, vooral op televisie, die de afgelopen jaren gepaard ging met deze evenementen, was zo fenomenaal dat we besloten hebben om op deze weg door te gaan", zegt hoofd marketing van LIQUI MOLY Peter Baumann. Met de nieuwe sporten wordt de aanwezigheid van het bedrijf nog verder uitgebreid.

Bovendien zijn er nog een aantal zeer veelbelovende markten, waar je misschien niet meteen aan zou denken bij wintersport, zoals Zuid-Korea en China. De wereldkampioenschappen sprint in het hardrijden op de schaats worden in 2018 bijvoorbeeld gehouden in het Chinese Changchun. En twee van de vier wereldbekerwedstrijden shorttrack van 2017 worden in november gehouden in Shanghai en Seoul. De locaties voor de wedstrijden van het seizoen 2018/19 zijn nog niet bekend. "Maar er zullen zeker weer een aantal belangrijke events in Azië worden gehouden. Dat is een van de wereldregio's die veel groeipotentieel bieden", aldus de marketingchef.

In het komende wintersportseizoen zal LIQUI MOLY van september tot mei bijna zonder onderbrekingen aanwezig zijn bij 226 wedstrijddagen. "Tijdens de winterbreak van onze motor- en autosportevents speelt LIQUI MOLY op andere podia. Zo is ons merk vrijwel continu te zien in de sportwereld en de media. Tegelijk vergroten we zo onze naamsbekendheid buiten de motor- en autosport verder."

LIQUI MOLY heeft zich verbonden aan de volgende wedstrijden:

* De FIS wereldbeker noordse combinatie 2017/18 en 2018/19
* De FIS wereldbeker skispringen 2017/18 en 2018/19
* RAW AIR 2018 en 2019 (onderdeel van het wereldkampioenschap skispringen)
* De AUDI FIS wereldbeker skiën 2017/18 en 2018/19
* De FIS wereldkampioenschappen skivliegen 2018
* De ijshockeykampioenschappen 2018 en 2019
* De ISU worldcup en kampioenschappen speed skating 2017/18
* De ISU worldcup en kampioenschappen 2017/18 en 2018/19
* BMW IBSF worldcup bob + skeleton en WK 2017/18 en 2018/19
* De FIS wereldkampioenschappen noords skiën 2019

De al bekende gastlanden van de wedstrijden zijn:

* in Europa: Duitsland, Slovenië, Italië, Nederland, Andorra, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Finland, Oostenrijk, Hongarije, Zwitserland, Wit-Rusland en Rusland
* in Noord-Amerika: de VS en Canada
* in Azië: China en Zuid-Korea

Peter Baumann: "Wij verbinden onze naam aan de wintersport om in contact te komen met de liefhebbers van deze sporten over de hele wereld. Zo bouwen we aan de naamsbekendheid van LIQUI MOLY in de gastlanden en in de media."

**Over LIQUI MOLY.**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland geproduceerd. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De door eigenaar Ernst Prost geleide onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2016 een omzet van 489 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de