**De winnaar is LIQUI MOLY**

Voor het eerst roepen de lezers van het Duitse autotijdschrift Sport Auto LIQUI MOLY uit tot beste oliemerk

**Oktober 2017 – Dit jaar lukte de sprong naar de hoogste trede. In het verleden belandde LIQUI MOLY steevast op de tweede plaats bij de vraag aan de lezers van het Duitse tijdschrift Sport Auto, wat het beste oliemerk is. Maar nu is de middelgrote onderneming erin geslaagd om vooraan in de gunst van de lezers te komen.**

„Dat is een enorme onderscheiding voor ons“, aldus Peter Baumann, hoofd marketing bij LIQUI MOLY. „Juist bij een technisch product als motorolie, die zijn werk onzichtbaar in de motor verricht, is het bijzonder belangrijk dat de automobilist op z’n merk kan vertrouwen.“ In de categorie onderhoudsmiddelen schoof LIQUI MOLY bovendien van de derde naar de twee plaats omhoog. Bij de op motorsport verzotte lezers van Sport Auto heeft LIQUI MOLY’s engagement in de motorsport stellig een flink stuk meegeholpen op de weg naar de toppositie.

De onderscheiding van Auto Sport was voor LIQUI MOLU overigens niet de eerste gewonnen lezersenquête. Afgelopen voorjaar kozen reeds de lezers van de bladen Auto Bild, Auto Motor und Sport, Auto Zeitung en Motor Klassik LIQUI MOLY tot beste oliemerk. Dat de MKB-onderneming bij lezersenquêtes de branchereuzen achter zich weet te laten, „is geen vanzelfsprekendheid“, stelt Peter Baumann. „Het is het resultaat van hard werken door een ieder van ons afzonderlijk, in het gezamenlijk streven om automobilisten absolute topkwaliteit te bieden.“

**Over LIQUI MOLY.**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland geproduceerd. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De door eigenaar Ernst Prost geleide onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2016 een omzet van 489 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de