**LIQUI MOLY blijft het populairste oliemerk van Duitsland**

De lezers van vier grote Duitse autotijdschriften kiezen LIQUI MOLY ook dit jaar tot beste merk

**April 2017 – Vier enquêtes, vier titels, één serie: LIQUI MOLY is Duitslands meest geliefde oliemerk. Net als in de voorgaande jaren kozen de lezers van vier grote Duitse autotijdschriften bij de vraag naar het beste oliemerk voor LIQUI MOLY. „Toen wij in 2011 de eerste twee top-plaatsen haalden, hadden we nooit gedacht, dat we seriewinnaar zouden worden in deze competitie“, zegt Ernst Prost, beherend vennoot van LIQUI MOLY.**

Sinds de eerste titel, zeven jaar geleden, heeft het smeermiddelbedrijf 26 keer helemaal bovenaan gestaan. Dit succes heeft ook uitwerkingen gekend in de vakbladen. Bij enquêtes onder lezers bleek steeds weer hoe populair LIQUI MOLY bij het publiek is. Ondertussen heeft dit al meer dan 30 onderscheidingen opgeleverd. „Voor automobilisten en de vakwereld zijn we geen ééndagsvlieg, maar een blijvende topper die zich keer op keer bewijst“, benadrukt Ernst Prost. Voor hem vormen de jaarlijkse lezersenquêtes een belangrijke indicatie van de situatie op de markt.

Elk jaar opnieuw vragen vier toonaangevende autotijdschriften hun lezers welke auto's en producten zij het beste vinden. „Auto Motor und Sport“, met een reikwijdte van 2,8 miljoen lezers het op één na grootste autotijdschrift van Duitsland, begon hier indertijd mee. Bij de vraag naar de Beste Merken kozen de lezers in de categorie smeermiddelen met een grote meerderheid voor LIQUI MOLY – en dat onafgebroken sinds 2011. In de categorie verzorgingsmiddelen behaalde LIQUI MOLY de tweede plaats. Vervolgens ging ook de "Auto-Zeitung" lezersenquêtes houden en kwam met hetzelfde resultaat: Al zeven jaar op rij zijn we hier de nummer één in de categorie smeermiddelen, en bij de verzorgingsmiddelen halen we elke keer de tweede plaats.

Daarna werden de resultaten gepresenteerd van het grootste tijdschrift van Duitsland voor autoliefhebbers: 3,4 Miljoen „Auto Bild“-lezers mochten over „de beste merken in allen klassen“ beslissen. Voor de zesde keer achter elkaar kwam LIQUI MOLY op de eerste plaats in de categorie „Goede smeerstoffen voor de auto“.

En om het helemaal af te maken volgde tenslotte nog „Motor Klassik“. De lezers van dit tijdschrift voor liefhebbers van oldtimers bekroonden de onderneming uit het Duitse Ulm met de titel „Best Brand 2012“ in de categorie smeermiddelen. En ook dat onafgebroken sinds 2012.

„Het vertrouwen van ruim acht miljoen lezers is geen toeval meer, al helemaal niet over zo'n lange periode. Het is de beloning voor hard en consequent werk“, aldus Ernst Prost. Daartoe behoort ook het uitbouwen van de merkbekendheid. „Het sponsoren van de motorsport is voor ons vanzelfsprekend. Wij reiken zelfs nog verder en sponsoren ook internationale wintersportevenementen, zodat ons merk het hele jaar door wereldwijd wordt waargenomen.“ Zo laat LIQUI MOLY zich in mei weer zien tijdens het wereldkampioenschap ijshockey, dat in Duitsland en Frankrijk wordt gehouden.

Ernst Prost: „Wij willen ook in de toekomst de nummer 1 blijven. De resultaten van de lezersenquêtes worden ook in andere markten met veel interesse gevolgd en vormen een belangrijke stap in ons streven om een wereldmerk te worden.“

**Over LIQUI MOLY.**

Met ruim 4000 artikelen biedt LIQUI MOLY een breed en wereldwijd uniek assortiment chemische automotive producten Motoroliën en additieven, vetten en pasta's, sprays en autoverzorgingsmiddelen, kleef- en afdichtingsstoffen. Sedert de oprichting in 1957 ontwikkelt en produceert LIQUI MOLY uitsluitend in Duitsland geproduceerd. Het is daar onaangevochten marktleider bij additieven en wordt er keer op keer tot beste oliemerk gekozen. De door eigenaar Ernst Prost geleide onderneming verkoopt zijn producten in meer dan 120 landen en realiseerde in 2016 een omzet van 489 mln. euro.

**Meer informatie kan worden verkregen op:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de