**Bilancio LIQUI MOLY: abbiamo acceso il motore!**

Fatturato e utili in aumento nel 2018. Anche all’inizio del 2019, gli specialisti dei lubrificanti registrano un segno positivo.

**Maggio 2019 – Prosegue la crescita di LIQUI MOLY, specialista tedesco degli oli e degli additivi, secondo l’esito del bilancio esaminato dalla società di revisione Ernst & Young. Nel 2018 il fatturato è salito al valore record di 544 milioni di euro: un incremento del 2 percento rispetto al 2017. Analogamente, l’utile è cresciuto a 52,6 milioni di euro, il che corrisponde a un margine operativo del 9,7 percento. "Con uno sguardo al contesto economico, in un anno difficile abbiamo raggiunto un risultato accettabile", riassume Ernst Prost, amministratore delegato di LIQUI MOLY. Malgrado il perdurare delle imponderabilità nell’ambito della politica economica, l’azienda registra un risultato positivo anche per il 2019.**

L’anno scorso ha visto un’estrema volatilità del prezzo del petrolio greggio come principale fattore di costo, perché gli oli base importanti per LIQUI MOLY e i complessi di additivi hanno seguito l’andamento dei prezzi sul mercato del petrolio. Se nel 2017 un barile di petrolio greggio costava in media ca. 55 dollari, un anno dopo il prezzo ammontava a ca. 70 dollari. "Nella produzione di lubrificanti, questi prezzi delle materie prime determinano i costi totali su vasta scala", spiega Ernst Prost.

LIQUI MOLY è pronta ad affrontare tali imponderabilità. Con una somma di bilancio di 175 milioni di euro, l’azienda mostra un coefficiente patrimoniale dell’83 percento. Inoltre, l’azienda non ha debiti con le banche. "Andiamo avanti con le nostre forze, senza debiti, pertanto non dobbiamo pagare dividendi o interessi. Ciò è importante per poter reagire ai cambiamenti anche in futuro o, nel migliore dei casi, per provocarli", sottolinea l’amministratore delegato. In questa cornice si collocano investimenti per assicurare il futuro dell’azienda e con esso circa 900 posti di lavoro.

Rientra in questo progetto la costruzione di un modernissimo magazzino centrale nelle vicinanze dell’oleificio. È stato preventivato un investimento da circa 25 milioni di euro. Direttamente accanto al deposito di carburante, verrà realizzato il nuovo magazzino centrale con 50.000 spazi per i pallet. "Questo passaggio è indispensabile per avere sempre a disposizione una quantità sufficiente di merce per poter rifornire i nostri clienti", afferma Ernst Prost.

Dall’inizio dell’anno, il processo di fornitura ha fatto registrare la consueta elevata affidabilità. "Il motivo non è la situazione del magazzino, ma il passaggio a un nuovo software“, spiega l’amministratore delegato. Con il nuovo anno, è stato implementato un programma di pianificazione delle risorse aziendali, un cosiddetto sistema ERP. La materia è estremamente complessa, dati i ca. 4.000 articoli che compongono l’assortimento e le migliaia di clienti in 150 Paesi, pertanto per il momento non tutti i processi si svolgono in maniera pienamente affidabile. Malgrado ciò, lo specialista dei lubrificanti ha registrato, tra gennaio e aprile, un aumento di fatturato del 4 percento. "Non oso pensare al grandioso avvio che avremmo potuto registrare nel 2019 se avessimo avuto la piena capacità di fornitura", afferma Ernst Prost. "Fedeli al motto della regione dell’innovazione di Ulma, con LIQUI MOLY desideriamo rimanere all’avanguardia nel sud e in tutto il mondo. Questo è il nostro obiettivo e la nostra meta."

|  |  |
| --- | --- |
| **LIQUI MOLY in cifre** | **2018** |
| Fatturato  | 544 milioni di Euro |
| Reddito al netto delle imposte | 52,6 milioni di Euro |
| Bilancio complessivo | 175 milioni di Euro |
| Capitale proprio | 133 milioni di Euro |
| Debiti bancari | 0 Euro |
|  |  |
| Produzione di lubrificanti | 82.386 t |
| Produzione di additivi | 14,4 mio. Confezioni |
| Scorte | 42,9 milioni di Euro |
|  |  |
| Dipendenti co-imprenditori | 849 |
| Investimenti in immobilizzazioni | 11,7 milioni di Euro |
| Spese per marketing e pubblicità | 21,2 milioni di Euro |
| Spese per ricerca e sviluppo | 5,6 milioni di Euro |

**LIQUI MOLY**

Con circa 4000 articoli, LIQUI MOLY propone una gamma vastissima di prodotti chimici automotive unica al mondo: oli motore e additivi, grassi e paste, spray e prodotti per la cura dell'auto, incollanti e sigillanti. Nata nel 1957, LIQUI MOLY sviluppa e produce i propri prodotti esclusivamente in Germania. Sul mercato tedesco risulta leader incontestato nel settore degli additivi e viene scelta sempre più spesso come migliore marca di olio. L'azienda vende i propri prodotti in più di 120 Paesi e ha realizzato nel 2018 un fatturato di 544# milioni di Euro.

**Ulteriori informazioni sono disponibili presso:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de