**La marca d’olio migliore si chiama LIQUI MOLY**

Gli automobilisti sanciscono la vittoria di LIQUI MOLY

**Marzo 2019 - Proprio come i politici attendono con ansia l'esito delle elezioni, ogni anno l'industria automobilistica attende febbrilmente i risultati dei sondaggi dei lettori delle principali riviste di auto. A più di sei milioni di lettori è stato chiesto di esprimere il loro voto per la migliore marca di olio. Il risultato è stato univoco: Il vincitore si chiama LIQUI MOLY. "Siamo grati per la fiducia riposta in noi da parte degli automobilisti", spiega Ernst Prost, amministratore delegato di LIQUI MOLY.**

I lettori di “Auto Motor und Sport”, “Auto Bild”, “Auto Zeitung” e “Motorsport aktuell” hanno convenuto che la migliore marca di olio è LIQUI MOLY. "Realizzare prodotti di alta qualità è una cosa", afferma Ernst Prost. "Il fatto che questa qualità di punta venga anche percepita dagli automobilisti è un altra".

Nel risultato non solo si rispecchia la qualità del prodotto, ma anche il servizio completo di LIQUI MOLY: La guida in linea sugli oli aiuta a trovare l'olio giusto per una determinata macchina nella giungla delle diverse specifiche di oli e a varie domande tecniche si risponde rapidamente tramite hotline, e-mail e forum. Inoltre per il risultato è servito sicuramente anche un marketing relativamente ampio per un’azienda di medio livello. Infatti, nelle scorse settimane LIQUI MOLY è apparso tra l’altro al campionato mondiale di pallamano, ai mondiali di sci nordico e alla coppa del mondo di biathlon e sarà presto presente in Formula 1, MotoGP e nel campionato del mondo di hockey su ghiaccio.

I lettori di “Auto Bild” hanno votato per l'ottavo anno consecutivo LIQUI MOLY come la migliore marca di olio, per quanto riguarda la rivista “Auto Motor und Sport”, così come “Auto Zeitung” è perfino il nono anno consecutivo. "Questa non è una cosa scontata, ma ognuno da noi lavora giorno dopo giorno per ottenere questo successo", spiega Ernst Prost. "Ecco perché non dormiremo sugli allori". L’obiettivo è chiaro: "Nel 2020 vogliamo essere scelti per il decimo anno consecutivo come miglior marca di olio".

Anche al di là del proprio core business LIQUI MOLY ha successo. Nella categoria dei prodotti per la cura dell’auto il marchio ha ottenuto il secondo posto, sia per quanto riguarda i lettori “Auto Zeitung”, sia per i lettori di “Auto Motor und Sport”. LIQUI MOLY ha vinto per la prima volta quest'anno il sondaggio dei lettori di “Motorrad”, la più grande rivista di moto d'Europa. "Così ora siamo il miglior olio anche per i motociclisti", afferma Ernst Prost.

**LIQUI MOLY**

Con circa 4000 articoli, LIQUI MOLY propone una gamma vastissima di prodotti chimici automotive unica al mondo: oli motore e additivi, grassi e paste, spray e prodotti per la cura dell'auto, incollanti e sigillanti. Nata nel 1957, LIQUI MOLY sviluppa e produce i propri prodotti esclusivamente in Germania. Sul mercato tedesco risulta leader incontestato nel settore degli additivi e viene scelta sempre più spesso come migliore marca di olio. L'azienda vende i propri prodotti in più di 120 Paesi e ha realizzato nel 2018 un fatturato di 545 milioni di Euro.

**Ulteriori informazioni sono disponibili presso:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)