**Resistenza e massima potenza**

La 12 ore LIQUI MOLY di Bathurst è un tassello importante del quadro di marketing dello specialista tedesco di oli e additivi

**Gennaio 2019 – L’ultimo giorno di gennaio inizieranno le 12 ore LIQUI MOLY di Bathurst. Per lo specialista tedesco di oli e additivi LIQUI MOLY, la gara di endurance in Australia segna l’inizio del suo anno di sport automobilistico. “Non vediamo l’ora di assistere a una gara avvincente”, ha affermato Peter Baumann, direttore marketing alla LIQUI MOLY.**

Dal 2013, la 12 ore al Mount Panorama Circuit prende il suo nome da LIQUI MOLY. Inoltre, il logo blu e rosso è visibile sul parabrezza di tutte le auto da corsa. “Naturalmente aiuta le nostre vendite in Australia, ma si trasmette in tutto il mondo”, così afferma Peter Baumann. Negli ultimi anni, la gara di endurance si è affermata come appuntamento fisso anche a livello internazionale. I team provengono da tutti i continenti e la presenza mediale è quindi altrettanto globale.

Dopo le 24 ore di Daytona negli Stati Uniti, la 12 ore LIQUI MOLY di Bathurst è la prima gara importante di endurance dell'anno. “Resistere a carichi estremi per un tempo così lungo – questo è possibile solo utilizzando l’olio corretto nel rispettivo motore”, dice Peter Baumann. “Il nostro impegno a Bathurst dimostra che i nostri oli e additivi sono sinonimo di massima potenza senza compromessi.”

LIQUI MOLY presterà il suo nome alla 12 ore di Bathurst almeno fino al 2022. “Allora saranno dieci anni”, così afferma Peter Baumann. Questo tempo così lungo evidenzia il successo di questa sponsorizzazione e quanto siano importanti per noi le partnership a lungo termine.”

**LIQUI MOLY**

Con circa 4000 articoli, LIQUI MOLY propone una gamma vastissima di prodotti chimici automotive unica al mondo: oli motore e additivi, grassi e paste, spray e prodotti per la cura dell'auto, incollanti e sigillanti. Nata nel 1957, LIQUI MOLY sviluppa e produce i propri prodotti esclusivamente in Germania. Sul mercato tedesco risulta leader incontestato nel settore degli additivi e viene scelta sempre più spesso come migliore marca di olio. L'azienda vende i propri prodotti in più di 120 Paesi e ha realizzato nel 2018 un fatturato di 545 milioni di Euro.

**Ulteriori informazioni sono disponibili presso:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de