**APR e Dinan puntano su LIQUI MOLY**

I due specialisti di tuning utilizzano ora esclusivamente oli e additivi made in Germany

**Aprile 2019 - Il produttore tedesco di oli e additivi LIQUI MOLY è il partner esclusivo dei due specialisti di tuning americani APR e Dinan. Le due aziende non solo usano gli oli, ma anche gli additivi e altri prodotti chimici automotive di LIQUI MOLY.**

L’ambito principale di APR si basa sui modelli del gruppo Volkswagen, e oltre a Volkswagen anche Audi, Porsche, Skoda e Seat. Per queste marche, APR offre tutto ai proprietari di auto che vogliono ottenere di più dalla loro vettura di serie, dagli pneumatici e i freni ai sistemi di scarico, fino al chip tuning e ai turbocompressori. APR è attiva in tutto il mondo e dispone di una rete di circa 600 rivenditori in tutti i continenti. Dinan si concentra sui modelli BMW e offre una gamma simile di prodotti.

APR e Dinan sono rappresentati negli Stati Uniti in molti meeting regionali e locali di tuner. Non di rado continuavano a notare come LIQUI MOLY fosse l'unica marca di olio di rilievo. "Questi incontri sono doppiamente importanti per noi", spiega Sebastian Zelger, direttore di LIQUI MOLY USA. "In primo luogo, i nostri oli e additivi costituiscono la prima scelta quando il motore deve fornire le massime prestazioni. E in secondo luogo, i visitatori di questi meeting non sono solo quelli che acquistano i nostri prodotti. Hanno anche consigliato ai loro amici quale olio e additivo è il migliore da utilizzare".

Si aggiunga la specializzazione di tutte e tre le aziende nei modelli tedeschi. "Da tempo per i produttori automobilistici non basta più un olio con specifiche API", afferma Sebastian Zelger. "Hanno sviluppato delle specifiche di olio molto sofisticate". LIQUI MOLY ha questi tipi di olio e in più sono anche certificati ufficialmente da Volkswagen e BMW. Grazie a tutti questi punti in comune, le tre società hanno optato per una stretta collaborazione. "Vogliamo offrire ai nostri clienti solo il meglio - e questo comprende l'olio per motore di LIQUI MOLY" dice Nathan Fette, brand manager di Dinan.

Dinan e APR ora usano esclusivamente oli e additivi di LIQUI MOLY, pubblicizzandolo sui loro veicoli e nei social media. Non appena si è suggellata la cooperazione, LIQUI MOLY ha già preso parte a un meeting di distributori APR e Dinan. La maggior parte dei distributori sapevano già di LIQUI MOLY e molti vendono già da tempo i suoi prodotti. Grazie alla collaborazione ufficiale, LIQUI MOLY intende aumentare in modo significativo il suo fatturato. "Lavorare con APR e Dinan è un passo importante per noi negli Stati Uniti come anche a livello internazionale", ha affermato Sebastian Zelger.

**Informazioni su APR**

APR è stata fondata nel 1997 e oggi è leader mondiale di tuning aftermarket per Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Porsche e altre marche. APR sviluppa e produce componenti, software, strumenti per la calibrazione e registrazione del motore e di controllo della trasmissione, tra cui prese d'aria, sistemi di scarico, intercooler, turbocompressori, sospensioni, impianti freni e pneumatici. APR spedisce 24 ore su 24 tramite un sistema di consegna automatizzato dal suo centro di distribuzione di 7.400 m2 sito a Opelika, Stati Uniti. Per maggiori informazioni, visitare  [www.goapr.com](http://www.goapr.com)  .

**Informazioni su Dinan**

Dinan è stata fondata nel 1979 ed è ora la prima azienda di tuning BMW in Nord America. Dinan sviluppa, produce e commercializza una vasta gamma di prodotti e sistemi ad alte prestazioni. Questi prodotti vengono commercializzati tramite una rete nazionale autorizzata Dinan Performance Center, comprendente anche concessionari BMW scelti e officine BMW indipendenti. Dinan ha recentemente ampliato la propria offerta con altre marche europee come Mini e Mercedes.

**LIQUI MOLY**

Con circa 4000 articoli, LIQUI MOLY propone una gamma vastissima di prodotti chimici automotive unica al mondo: oli motore e additivi, grassi e paste, spray e prodotti per la cura dell'auto, incollanti e sigillanti. Nata nel 1957, LIQUI MOLY sviluppa e produce i propri prodotti esclusivamente in Germania. Sul mercato tedesco risulta leader incontestato nel settore degli additivi e viene scelta sempre più spesso come migliore marca di olio. L'azienda vende i propri prodotti in più di 120 Paesi e ha realizzato nel 2018 un fatturato di 545 milioni di Euro.

**Ulteriori informazioni sono disponibili presso:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)