**La favola di un unico olio per tutte le automobili**

LIQUI MOLY spiega perché esistono così tanti oli per motore diversi

**Luglio 2018 – Tanti, tanti anni fa era facile:** **non era necessario farsi dei pensieri sull’olio per motore corretto, in quanto lo stesso tipo di olio era adatto per quasi tutte le automobili.** **Oggi è tutta un’altra storia.** **Oliver Kuhn, vicedirettore del laboratorio oli alla LIQUI MOLY, spiega perché non esiste più un olio per motore universale.**

Una volta era indifferente usare un tipo di olio o un altro per rifornire il motore: c’erano a malapena diversi tipi di olio e l’auto "digeriva" quasi tutto. Successivamente si sono aggiunti altri tipi di olio, ma erano le diverse viscosità, come 10W-40 oppure 15W-40 a offrire sempre qualche chiave di riferimento. Questa descrive la maggiore o minore fluidità dell’olio a freddo e a caldo. Ma oggi la viscosità è solo una delle svariate caratteristiche importanti, e non è più tanto di aiuto nella ricerca dell’olio giusto, così afferma Oliver Kuhn.

Oggi sono decisive le norme industriali per olio motore, come per esempio quelle dell’Associazione europea di produttori d’auto ACEA o dell’American Petroleum Institute (API). Inoltre, soprattutto i produttori d’auto europei hanno sviluppato le proprie specifiche sugli oli. “In totale al momento esistono più di 50 specifiche per olio motore“, spiega Oliver Kuhn.

Ma come mai la giungla dei tipi di olio ha continuato a crescere? Nel loro sforzo di diminuire il consumo di carburante e quindi anche le emissioni, specialmente i produttori europei di automobili hanno scoperto che l’olio per motore è una delle molte leve da azionare. Quando sviluppano un nuovo motore, stabiliscono a priori le caratteristiche che deve avere l’olio. Spetta poi ai produttori di oli sviluppare un olio del genere. Poiché ogni produttore automobilistico segue criteri tecnologici diversi, le caratteristiche dell’olio richieste differiscono tra di loro. Talvolta più caratteristiche possono combinarsi in un unico olio e talvolta no.

Così il lubrificante generico dei decenni precedenti si è trasformato in un fluido altamente specializzato. Ecco perché oggi non esiste più un olio universale adatto a tutti i veicoli. “Chi afferma qualcosa di diverso, non sa cosa dice, oppure è un imbroglione“, così dice Oliver Kuhn. LIQUI MOLY produce esclusivamente in Germania e ha l’olio adatto praticamente per ogni automobile.

La domanda relativa all’olio migliore quindi non può ricevere una risposta univoca. Piuttosto, il punto è che per ogni automobile si deve utilizzare l'olio giusto. Oggi l’olio per motore è un ricambio liquido. Utilizzare un olio sbagliato è come montare un pezzo di ricambio non adatto. Qui possono esistere dei pericolo che vanno ben al di là del semplice residuo oleoso. Effettivamente esistono delle combinazioni olio-motore in cui il motore potrebbe fondersi dopo poche centinaia di chilometri. Il libretto d’uso della vettura o la guida agli oli disponibile all’indirizzo [www.liqui-moly.it](http://www.liqui-moly.it) vi diranno quale olio è adatto alla vostra vettura. Basta inserire la marca, il modello e la motorizzazione e apparirà un elenco contenente gli oli adatti.

Non è prevista un’inversione di tendenza verso un numero minore di tipi di olio. Al contrario: in futuro la varietà di oli aumenterà ancora, continuando la tendenza verso oli sempre più specializzati. “Questo complica ulteriormente non solo la vita del conducente, ma anche quella del meccanico“, afferma Oliver Kuhn. “Anche per noi come produttori sarebbe naturalmente più facile avere meno tipi di olio. Ma questo sviluppo lo stabiliscono i produttori d’auto, non noi.“

**LIQUI MOLY**

Con circa 4000 articoli, LIQUI MOLY propone una gamma vastissima di prodotti chimici automotive unica al mondo: oli motore e additivi, grassi e paste, spray e prodotti per la cura dell'auto, incollanti e sigillanti. Nata nel 1957, LIQUI MOLY sviluppa e produce i propri prodotti esclusivamente in Germania. Sul mercato tedesco risulta leader incontestato nel settore degli additivi e viene scelta sempre più spesso come migliore marca di olio. L'azienda vende i propri prodotti in più di 120 Paesi e ha realizzato nel 2017 un fatturato di 532 milioni di Euro.

**Ulteriori informazioni sono disponibili presso:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germania

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de