**La prima campagna pubblicitaria globale di LIQUI MOLY**

Un miliardo di contatti in 128 paesi

**Settembre 2018 – Per la prima volta nella sua storia, lo specialista tedesco di oli e additivi LIQUI MOLY lancia una campagna pubblicitaria globale.** **In Internet e su Facebook si raggiungono un miliardo di contatti.** **“Comunicheremo alla gente che LIQUI MOLY è stata eletta dagli automobilisti in Germania la migliore marca d’olio”, dice l'amministratore delegato Ernst Prost.** **“In questo modo aumenteremo la domanda in tutto mondo a favore dei nostri rivenditori“.**

Gli annunci verranno pubblicati sulla rete di Google, su Facebook e su Instagram. Saranno disponibili in 50 lingue e visibili in 128 Paesi. La campagna è accompagnata da un concorso promozionale con in palio un viaggio in Malesia, negli Stati Uniti e in Germania, unitamente alla visita del Campionato mondiale MotoGP. “Così aumenteremo su vasta scala la notorietà del marchio – soprattutto nei Paesi dove LIQUI MOLY risulta ancora una marca poco conosciuta”, così afferma Ernst Prost.

È la prima volta che lo specialista di oli e additivi lancia una campagna globale. Quel un miliardo di contatti rappresenta la più grande visibilità mai raggiunta da LIQUI MOLY. La campagna verrà gestita e finanziata a livello centrale dalla Germania. “I nostri partner commerciali nei vari Paesi sono invitati ad aderire alla nostra campagna”, dice Ernst Prost.

Il messaggio centrale è che LIQUI MOLY è stata scelta per l'ennesima volta dai lettori di diverse riviste automobilistiche tedesche come la migliore marca d’olio. “La campagna è anche un invito a conoscere LIQUI MOLY più da vicino”, dice Ernst Prost. “Siamo sinonimo di qualità made in Germany. Produciamo il nostro olio e additivi esclusivamente in Germania”. La campagna promozionale avrà inizio a ottobre.

**LIQUI MOLY**

Con circa 4000 articoli, LIQUI MOLY propone una gamma vastissima di prodotti chimici automotive unica al mondo: oli motore e additivi, grassi e paste, spray e prodotti per la cura dell'auto, incollanti e sigillanti. Nata nel 1957, LIQUI MOLY sviluppa e produce i propri prodotti esclusivamente in Germania. Sul mercato tedesco risulta leader incontestato nel settore degli additivi e viene scelta sempre più spesso come migliore marca di olio. L'azienda vende i propri prodotti in più di 120 Paesi e ha realizzato nel 2017 un fatturato di 532 milioni di Euro.

**Ulteriori informazioni sono disponibili presso:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germania

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de