**LIQUI MOLY rimane l'olio più apprezzato per i veicoli commerciali**

I lettori della rivista specializzata "Profi Werkstatt", scelgono LIQUI MOLY ancora una volta

**Settembre 2018 – Lo specialista di oli e additivi LIQUI MOLY amplia la sua gamma di prodotti.** **L'azienda è stata premiata come "miglior marchio per Profi Werkstatt" nella categoria oli e lubrificanti nel corso della fiera specializzata Automechanika in Germania.**  **Gli specialisti della chimica automobilistica mantengono inoltre la propria posizione leader anche nella terza edizione del sondaggio tra i lettori di Huss-Verlag.**

"Terzo sondaggio, terza vittoria - non sarebbe potuta andare meglio", afferma Peter Baumann. Il responsabile del marketing internazionale di LIQUI MOLY ha ritirato il premio come "miglior marchio per Profi Werkstatt" nel corso di Automechanika. La più importante fiera di settore per i lubrificanti e i ricambi si svolge ogni due anni a Francoforte. Dal 2014 la casa editrice Huss-Verlatg svolge un sondaggio tra i lettori della rivista specialistica Profi Werkstatt e sfrutta l'evento come forum per la consegna del premio. Da allora LIQUI MOLY è una presenza costante nella rosa dei vincitori.

Solo quest'anno gli specialisti dei lubrificanti hanno ottenuto il primo posto in sette sondaggi, tra cui anche quello della principale rivista automobilistica tedesca. Ma non si tratta di una noiosa routine: "Ogni anno l'attesa di sapere se abbiamo conservato il titolo è come la prima volta", racconta il Direttore Marketing, aggiungendo: "Questo è un premio per tutto il team LIQUI MOLY, perché tutti i dipartimenti hanno contribuito al successo."

E i risultati hanno grande importanza per LIQUI MOLY, dato che gli intervistati affrontano seriamente e si identificano con i temi dell'auto e dei veicoli commerciali. "I lettori della rivista specializzata Profi Werkstatt sono effettivamente dei professionisti che hanno quotidianamente a che fare con i prodotti sui quali si sono espressi. Per questo diamo molto valore a questo titolo", aggiunge il responsabile marketing.

Il mercato dei veicoli commerciali è infatti soggetto a una forte concorrenza. L'offerta supera la domanda. Nelle 22 categorie erano presenti 200 marche da scegliere. In totale sono stati inviati oltre 20.000 voti. Queste cifre sottolineano quali marche attirano le preferenze dei consumatori. Peter Baumann: "Danno una direzione, danno un vantaggio emotivo nella scelta del prodotto e creano fiducia."

**LIQUI MOLY**

Con circa 4000 articoli, LIQUI MOLY propone una gamma vastissima di prodotti chimici automotive unica al mondo: oli motore e additivi, grassi e paste, spray e prodotti per la cura dell'auto, incollanti e sigillanti. Nata nel 1957, LIQUI MOLY sviluppa e produce i propri prodotti esclusivamente in Germania. Sul mercato tedesco risulta leader incontestato nel settore degli additivi e viene scelta sempre più spesso come migliore marca di olio. L'azienda vende i propri prodotti in più di 120 Paesi e ha realizzato nel 2017 un fatturato di 532 milioni di Euro.

**Ulteriori informazioni sono disponibili presso:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germania

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)