**LIQUI MOLY in campo a Stoccarda**

L’azienda prosegue la sponsorizzazione del torneo di tennis MercedesCup

**Giugno 2018 – Per la settima volta di fila LIQUI MOLY è sponsor principale del torneo di tennis MercedesCup, che si svolgerà dal 9 al 17 giugno a Stoccarda. “Consideriamo importanti le partnership di lunga durata con fornitori, clienti e partner pubblicitari“, sottolinea Peter Baumann, responsabile marketing mondiale dello specialista di oli per motore e additivi.**

La qualità sportiva incontra la qualità high-tech: “L’impianto del Tennis Club Weissenhof di Stoccarda e il rinomato evento top internazionale che si svolge da decenni equivalgono ai massimi risultati di tennis, così come la titolare Mercedes e LIQUI MOLY sono equivalenti a perfezione tecnica“, afferma Peter Baumann. Il collegamento visivo della marca automobilistica con la stella e l’impresa di oli per motori è una delle ragioni dell’impegno a Stoccarda.

Un altro motivo è dato dall’attrattività sportiva della manifestazione: Il MercedesCup è uno dei pochi tornei su erba dell’ATP World Tour, per cui il campo dei concorrenti è sempre ben partecipato. E questo lo rende un’attrazione agli occhi di spettatori e media. Il vincitore dell’anno scorso, il francese Lucas Pouille sarà uno dei protagonisti in prima linea. Il massimo interesse potrebbe concentrarsi sul vincitore di 20 titoli nel Grande Slam, Roger Federer. Il tennista, otto volte campione a Wimbledon, sfrutta anche la manifestazione come preparazione per questo torneo su erba in Inghilterra. Naturalmente potrebbe entrare nella rosa dei vincitori, dove troviamo nomi famosi come Björn Borg, Ivan Lendl, Andre Agassi, Michael Stich, Thomas Muster o Rafael Nadal.

“Consideriamo molto importanti le manifestazioni internazionali“, afferma il direttore marketing LIQUI MOLY. “Come marca di oli per motore preferita in Germania non vogliamo solo essere i primi nel mercato interno, ma anche conquistare il primo posto nel mondo.“ A Stoccarda il marchio apparirà in posizione prominente per il campo di ripresa delle telecamere, sui tabelloni posizionati lungo i lati frontali e le linee laterali. Si aggiunga l’interesse dei media: più di 100 giornalisti provenienti dalla Germania e dall’estero effettueranno la loro cronaca da Stoccarda. E le trasmissioni TV in tutto il mondo garantiscono un’audience composta da milioni di persone, come hanno dimostrato i tornei precedenti. In questo contesto un dettaglio è molto importante per Peter Baumann: “Durante il torneo compariremo esclusivamente come unica marca di olio per motore“.

**LIQUI MOLY**

Con circa 4000 articoli, LIQUI MOLY propone una gamma vastissima di prodotti chimici automotive unica al mondo: oli motore e additivi, grassi e paste, spray e prodotti per la cura dell'auto, incollanti e sigillanti. Nata nel 1957, LIQUI MOLY sviluppa e produce i propri prodotti esclusivamente in Germania. Sul mercato tedesco risulta leader incontestato nel settore degli additivi e viene scelta sempre più spesso come migliore marca di olio. L'azienda vende i propri prodotti in più di 120 Paesi e ha realizzato nel 2017 un fatturato di 532 milioni di Euro.

**Ulteriori informazioni sono disponibili presso:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germania

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de