**Una nuova livrea per LIQUI MOLY**

Il sito web italiano del produttore di oli si presenta con un nuovo design

**Novembre 2017 – Lo specialista tedesco di oli e additivi LIQUI MOLY ha dato una nuova faccia al suo sito web italiano (**[**www.liqui-moly.it**](http://www.liqui-moly.it)**). Ora ha una struttura più trasparente e offre nuove funzioni e contenuti. “In tal modo i visitatori ora troveranno ancora più velocemente le informazioni che cercano“, ha affermato Salvatore Coniglio, responsabile del mercato italiano di LIQUI MOLY.**

Dal punto di vista del contenuto, il nuovo sito web italiano segue il design di quello tedesco e internazionale di LIQUI MOLY. La struttura è più chiara e trasparente. Anche i contenuti hanno visto un rifacimento completo. Ora c’è un settore FAQ completo, in cui trovano risposta le domande più frequenti, tipo “Posso mescolare tra di loro gli oli per motore” e “Che succede se metto troppo olio nel motore“. Il nuovo sito web è responsivo ed è utilizzabile senza problemi con lo smartphone.

Il fulcro del nuovo sito web è la guida agli oli gratuita. Qui è possibile inserire la marca dell’auto, il modello e la motorizzazione, ottenendo un elenco degli oli adatti a quella vettura. Perché oggigiorno l’olio è un ricambio liquido che deve essere perfettamente adatto al motore.

Dei molti siti web di LIQUI MOLY presenti nei vari paesi, quello italiano è uno dei primi che è stato riconfigurato con il nuovo design. “Per noi l’Italia è un mercato molto importante“, afferma Salvatore Coniglio. “Qui abbiamo ancora grandi progetti da realizzare“

**Informazioni su LIQUI MOLY**

Con circa 4000 articoli, LIQUI MOLY propone una gamma vastissima di prodotti chimici automotive unica al mondo: oli motore e additivi, grassi e paste, spray e prodotti per la cura dell'auto, incollanti e sigillanti. Nata nel 1957, LIQUI MOLY sviluppa e produce i propri prodotti esclusivamente in Germania. Sul mercato tedesco risulta leader incontestato nel settore degli additivi e viene scelta sempre più spesso come migliore marca di olio. L'azienda diretta dal titolare Ernst Prost vende i propri prodotti in più di 120 Paesi e ha realizzato nel 2016 un fatturato di 489 milioni di Euro.

**Ulteriori informazioni sono disponibili presso:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de