**« Nous ne voulons pas être les moins chers, mais les meilleurs »**

Le spécialiste allemand de lubrifiant LIQUI MOLY et son nouveau départ en France

**Octobre 2019 – Le salon Equip Auto marque le nouveau départ de LIQUI MOLY en France. Le spécialiste allemand des huiles et additifs veut y assurer son développement avec sa nouvelle filiale. Dr. Abdellatif Dakkak, président-directeur général de LM France S.A.S., explique la stratégie.**

**Le marché n'est pas exactement en pénurie de variétés d'huiles. Pourquoi un atelier devrait-il choisir LIQUI MOLY ?**

Dr. Abdellatif Dakkak : Parce que nous sommes synonyme de qualité sans compromis. Nous ne voulons pas être les moins chers, mais les meilleurs. Par ailleurs, nous proposons beaucoup plus que de l'huile moteur : nous disposons d'huiles de transmission, d'additifs, de produits de service, de graisses, de pâtes, de produits d'entretien automobile et bien plus encore. Nous fournissons un assortiment complet dans le domaine de la chimie automobile. Avec nous, tous les produits sont disponibles auprès d’un seul et même fournisseur et compatibles les uns avec les autres. En Allemagne, nous sommes le leader du marché des additifs et les automobilistes nous désignent meilleure marque de lubrifiants depuis des années.

**LIQUI MOLY existe depuis plus de 60 ans. Pourquoi LIQUI MOLY n'arrive que maintenant en France ?**

Dr. Abdellatif Dakkak : En fait, nous sommes présents en France depuis longtemps. Mais nous ne fournissions jusqu'à présent seulement les concessionnaires automobiles et uniquement avec un assortiment limité. C'est pourquoi nous n'étions pas très visibles en tant que marque. Le public en France connu Liqui Moly surtout grâce à notre engagement dans la Formule 1 et la MotoGP.

**Qu'est-ce qui va changer ?**

Dr. Abdellatif Dakkak : Nous avons créé la société LM France S.A.S. C'est un signal fort, car les filiales nationales sont l'exception absolue chez nous. Nous effectuons nos ventes dans plus de 120 pays, mais ne possédons que quatre filiales. LM France est désormais la cinquième. Cela en dit beaucoup sur notre vision pour la France.

**Que cela signifie-t-il concrètement ?**

Dr. Abdellatif Dakkak : Cela signifie un assortiment plus large, un réseau de distribution plus étendu, de nouveaux marchés, une logistique plus rapide, plus de soutien pour les clients et plus de marketing. Premièrement, nous élargissons massivement notre gamme de produits pour permettre à nos clients d'exploiter tout leur potentiel. Deuxièmement, nous laissons notre créneau aux concessionnaires automobiles et desservons désormais l'ensemble du marché des pièces de rechange. Troisièmement, nous ne limitons pas au secteur automobile, mais développons également les segments voisins tels que les véhicules utilitaires, les motos et la marine. Quatrièmement, nous disposons désormais de notre propre entrepôt en France, ce qui nous permet de livrer rapidement et de manière fiable. Cinquièmement, nous pouvons maintenant soutenir nos clients avec notre propre personnel, leur fournir une formation technique et les aider à tirer le meilleur parti de nos produits. Sixièmement, enfin, nous ferons davantage de marketing. Notre sponsoring des Championnats d'Europe d'athlétisme à Paris l'année prochaine et ça n'en est qu'un exemple.

**Quelles sont les prochaines étapes ?**

Dr. Abdellatif Dakkak : Il y a bien sûr tout d'abord le salon Equip Auto, où nous serons présents. Les personnes intéressées pourront s'y faire une première idée de notre vaste gamme de produits. Nous serons dans le hall 1, stand M 118. Parallèlement, des négociations sont en cours avec d'autres distributeurs afin d'accroître la disponibilité des produits à l'échelle nationale. Le fait d'être référencé comme fournisseur privilégié dans les grandes coopérations internationales telles que Group Auto, Temot et Nexus constitue un avantage a notre faveur. Le salon Equip Auto nous permettra d'ouvrir de nouvelles portes.

**À propos de LIQUI MOLY**

Avec environ 4 000 produits, LIQUI MOLY propose une gamme de de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et produits d’entretien automobile, colles et produits d’étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit ses articles exclusivement en Allemagne. La société y est le leader incontesté du marché des additifs et continuellement élue meilleure marque d’huile. L’entreprise vend ses produits dans plus de 120 pays et a réalisé un chiffre d’affaires de 544 millions d’euros en 2018.

**Pour de plus amples informations, merci de consulter:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)