**Le championnat moto le plus populaire au monde prend son départ avec LIQUI MOLY**

Début de la saison de MotoGP – Le spécialiste des lubrifiants table sur un énorme effet publicitaire et sur une augmentation des ventes

**Février 2019 – Le 10 mars, l'attente sera terminée. La première course de la nouvelle saison de MotoGP se déroulera au Qatar. Le spécialiste allemand des lubrifiants LIQUI MOLY y sera représenté de différentes manières et comptera un nouvel espoir pour l'avenir.**

En Moto2, les experts en lubrifiants poursuivent leur coopération avec l'équipe IntactGP. Elle a été présentée lors du salon Swiss Moto à Zurich, car le nouvel espoir est Suisse : Tom Lüthi. En 2017, il est devenu vice-champion du monde Moto2 et partira désormais à la chasse aux points avec Marcel Schrötter. « C'est un engagement sensationnel, qui donnera une grande impulsion à notre secteur Motorbike, et pas seulement en Suisse », souligne Carlos Travé, lui-même Suisse et responsable du secteur deux-roues de LIQUI MOLY dans le monde.

Une autre coopération porte également ses fruits : LIQUI MOLY est le fournisseur officiel de lubrifiants pour les catégories Moto2 et Moto3 depuis 2015. « Toutes les équipes utilisent notre Motorbike 4T Synth 5W-40 Race. Peu importe qui franchit la ligne d'arrivée en premier, LIQUI MOLY gagne toujours », s'enthousiasme Carlos Travé. Fait inhabituel pour les sports moteur : il ne s'agit pas d'un lubrifiant spécialement développé, mais il offre une telle qualité qu'il fait ses preuves aussi bien sur la route que sur la piste. Et ce, chaque week-end de course sur plus de 60 motos. Une qualité « Made in Germany » qui se confirme chaque jour.

Sur le plan médiatique, le sponsoring de la MotoGP constitue également une catégorie à part entière : le championnat moto le plus populaire au monde est diffusé dans plus de 200 pays et suivi par près de 300 millions de personnes chaque saison. En moyenne, plus de 100 000 spectateurs assistent aux courses sur place. « La marque d'huile la plus populaire d'Allemagne se doit donc d’être présente », ajoute le directeur marketing Peter Baumann. Le logo LIQUI MOLY est présent lors de 15 des 19 week-ends de course, tant au bord de la piste que sur Internet et à la télévision, tout autour du globe. Peter Baumann ajoute : En outre, notre LIQUI MOLY-Showtruck accueille les fans lors de nombreuses courses européennes.

Des mesures avec des résultats concrets : ces cinq dernières années, LIQUI MOLY a presque quadruplé les ventes de ses produits Motorbike. « Et ce n'est qu'un aspect parmi tant d'autres, car nos partenariats dans le domaine de la MotoGP sont conçus pour développer la notoriété de la marque LIQUI MOLY dans le monde entier et augmenter la demande mondiale pour notre gamme complète de produits », explique le directeur marketing. « Et nous sommes sur la bonne voie. »

**À propos de LIQUI MOLY**

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d’étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit ses articles exclusivement en Allemagne. La société y est le leader incontesté du marché des additifs et continuellement élue meilleure marque d’huile. L’entreprise vend ses produits dans plus de 120 pays et a réalisé un chiffre d’affaires de 545 millions d’euros en 2018.

**Pour de plus amples informations, merci de consulter:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de