**Endurance et performances de pointe**

La course LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour est une opération marketing importante pour le spécialiste des huiles et additifs

**Janvier 2019 – Les LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour commencent le dernier jour du mois de janvier. Cette course d'endurance qui se déroule en Australie marque le début de la saison de sport automobile pour le spécialiste allemand des huiles et additifs LIQUI MOLY. « Nous nous réjouissons de vivre une course passionnante », déclare Peter Baumann, directeur marketing chez LIQUI MOLY.**

Depuis 2013, la course de 12 heures disputée sur le circuit de Mount Panorama porte le nom de LIQUI MOLY. Le logo bleu et rouge est également visible sur le pare-brise de chaque voiture de course. « Cette visibilité nous aide bien entendu dans nos activités en Australie, mais elle rayonne aussi dans le monde entier », déclare Peter Baumann. Ces dernières années, cette course d'endurance s'est imposée comme un événement majeur au niveau international. Les équipes viennent de tous les continents, suscitant une présence médiatique mondiale.

Après les 24 heures de Daytona aux USA, les LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour sont la première grande course d'endurance de l'année. « Des contraintes extrêmes sur une si longue période de temps nécessitent une huile moteur adéquate », explique Peter Baumann. « Notre engagement envers Bathurst montre que nos huiles et additifs sont synonymes d'excellence sans compromis. »

LIQUI MOLY continuera de donner son nom à la course de 12 heures de Bathurst au moins jusqu'en 2022. «Cela fera alors dix ans », ajoute Peter Baumann. « Cette longue période souligne le succès de ce sponsoring ainsi que l'importance des partenariats à long terme pour nous. »

**À propos de LIQUI MOLY**

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d’étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit ses articles exclusivement en Allemagne. La société y est le leader incontesté du marché des additifs et continuellement élue meilleure marque d’huile. L’entreprise vend ses produits dans plus de 120 pays et a réalisé un chiffre d’affaires de 545 millions d’euros en 2018.

**Pour de plus amples informations, merci de consulter:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de