**LIQUI MOLY devient sponsor officiel de la Tournée des quatre tremplins**

Le fabricant d'huile mise sur l'effet publicitaire de cette épreuve de saut à ski

**Octobre 2018 – La Tournée de quatre tremplins, qui se déroule en Allemagne et en Autriche, est l'une des principales compétitions de saut à ski.** **Le spécialiste allemand des huiles et additifs LIQUI MOLY y fait son retour après avoir déjà été présent en 2009/2010.** **« En tant que sponsor principal officiel, nous nous assurons une forte présence médiatique », déclare Peter Baumann, directeur marketing de LIQUI MOLY.**

Le logo LIQUI MOLY ne sera pas seulement visible autour de la piste, mais aussi dans la zone d'échauffement et de départ, ainsi que sur le panneau des interviews. De plus, la marque apparaît déjà dans la communication de l'organisateur. « Cela garantit une excellente visibilité de notre marque – non seulement en Allemagne, mais dans le monde entier », déclare Salvatore Coniglio, directeur des exportations chez LIQUI MOLY. LIQUI MOLY sera le sponsor principal de la traditionnelle Tournée des quatre tremplins cette saison ainsi que l'an prochain, ce qui représente un investissement de plusieurs millions de dollars.

La Tournée des quatre tremplins n'est pas le seul événement majeur auquel LIQUI MOLY participe. La marque est également présente aux Championnats du monde de ski nordique en Autriche et aux Championnats du monde de hockey sur glace en Slovaquie. LIQUI MOLY sera également visible lors de nombreuses autres compétitions. Lors de la sélection des épreuves, l'entreprise a veillé à ce que l'ensemble du package fonctionne dans le monde entier. C'est pourquoi il comprend aussi des sports comme le Short Track, qui n'est pas très populaire en Allemagne, mais qui compte beaucoup de fans en Asie.

Pour un fabricant d'huile, le sport automobile est bien entendu le principal domaine de sponsoring. Mais LIQUI MOLY est également actif dans les sports d'hiver depuis de nombreuses années. Cette stratégie permet à la marque de rester visible, même à la fin de la saison de sport automobile. « C'est un excellent complément à nos engagements majeurs dans le sport automobile comme la MotoGP », déclare Günter Hiermaier, directeur général de LIQUI MOLY. L'avantage est double pour les partenaires commerciaux de LIQUI MOLY : une demande accrue due à la présence internationale de la marque tout au long de l'année et des invitations aux événements de sports d'hiver. Günter Hiermaier : « Les sports d'hiver représentent une part importante de notre marketing. »

**À propos de LIQUI MOLY**

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d’étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit ses articles exclusivement en Allemagne. La société y est le leader incontesté du marché des additifs et continuellement élue meilleure marque d’huile. L’entreprise vend ses produits dans plus de 120 pays et a réalisé un chiffre d’affaires de 532 millions d’euros en 2017.

**Pour de plus amples informations, merci de consulter:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germania

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)