**LIQUI MOLY à Stuttgart sur gazon**

L’entreprise continue de sponsoriser le tournoi de tennis MercedesCup

**Juin 2018. Pour la septième fois consécutive, LIQUI MOLY est sponsor premium du tournoi de tennis MercedesCup, qui se tiendra à Stuttgart du 9 au 17 juin. « Nous attachons une grande importance aux partenariats durables que nous entretenons avec nos fournisseurs, clients et partenaires publicitaires », souligne Peter Baumann. Il est responsable du marketing international chez le spécialiste des huiles moteur et des additifs.**

La qualité sportive alliée à la qualité haute technologie : « Le complexe TC Weissenhof de Stuttgart et le célèbre évènement international de premier plan qui s’y déroule depuis des décennies sont des symboles de performances sportives d’exception. Ils sont au tennis ce que la marque éponyme Mercedes et LIQUI MOLY sont à la perfection technique », affirme Peter Baumann. L’association visuelle à la marque automobile au logo étoilé est l’une des raisons qui a poussé l’entreprise spécialiste des huiles moteurs à s’engager à Stuttgart.

L’attractivité sportive de la manifestation en est une autre : la MercedesCup est l’un des rares tournois sur gazon de l’ATP World Tour, de sorte que le panel de participants est toujours trié sur le volet. Cela en fait une attraction tant pour les spectateurs que pour les médias. Le tenant du titre, le Français Lucas Pouille, sera l’un des joueurs les plus en vue. Quant au gagnant des 20 Grands Chelems, Roger Federer, il devrait susciter le plus grand intérêt. Il profite de cette manifestation pour se préparer au tournoi sur gazon de Wimbledon en Angleterre, où il a déjà été sacré huit fois champion. Il entend bien inscrire son nom dans la liste de vainqueurs et rejoindre ce faisant les non moins célèbres Björn Borg, Ivan Lendl, Andre Agassi, Michael Stich, Thomas Muster ou Rafael Nadal.

« Les manifestations internationales sont cruciales pour notre entreprise, déclare le directeur marketing de LIQUI MOLY. En qualité de marque d’huile moteur préférée en Allemagne, nous souhaitons occuper la première place sur notre marché domestique, mais également à l’échelle mondiale. » À Stuttgart, la marque sera présente exactement dans le champ des caméras sur les panneaux situés aux extrémités du court et le long des lignes de côté en double. À cela s’ajoute l’intérêt médiatique : plus de 100 journalistes nationaux et internationaux feront le déplacement à Stuttgart. Et les retransmissions télévisuelles à travers le monde garantissent des spectateurs par millions, comme en témoignent les tournois précédents. Dans ce contexte, Peter Baumann a un détail à cœur : « Pendant le tournoi, nous apparaissons en exclusivité comme seule marque d’huiles moteur. »

**À propos de LIQUI MOLY**

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d’étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit ses articles exclusivement en Allemagne. La société y est le leader incontesté du marché des additifs et continuellement élue meilleure marque d’huile. L’entreprise vend ses produits dans plus de 120 pays et a réalisé un chiffre d’affaires de 532 millions d’euros en 2017.

**Pour de plus amples informations, merci de consulter:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Allemagne

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de