**La meilleure marque d’huile porte le nom de LIQUI MOLY**

Les lecteurs de pas moins de quatre grands magazines automobiles ont choisi de placer LIQUI MOLY en tête.

**Mars 2018. Au total, 7,2 millions de lecteurs ont été appelés à élire la meilleure marque d’huile en Allemagne. Le choix des revues « Auto Bild », « Auto Motor und Sport », « Auto Zeitung » et « Motor Klassik » était unanime : LIQUI MOLY s’est imposée. « Le résultat net de ce vote est une distinction, qui nous engage par la même occasion », déclare Ernst Prost, le gérant du spécialiste en huiles et en additifs.**

Le magazine « Auto Bild » a annoncé ses résultats aujourd’hui, faisant suite aux autres revues qui les ont publiés au cours des semaines passées. « Auto motor und sport » et « Auto Zeitung », élisent LIQUI MOLY meilleure marque d’huile pour la huitième année consécutive. Dans les revues « Auto Bild » et « Auto Klassik », elle occupe le haut du podium depuis sept ans. Mais on ne saurait laisser s’installer la routine en se reposant sur ses lauriers : « À l’annonce des résultats, le suspens est toujours à son comble au sein de nos équipes. On se croirait à la cérémonie des Oscars, relate Ernst Prost, à nos yeux, ses bons résultats issus du choix des lecteurs sont d’une importance capitale, car ce vote est démocratique et reflète réellement l’opinion. »

De grandes multinationales dominent le marché de l’huile moteur. Pourtant, cela n’empêche pas la PME allemande de s’imposer, tel David contre Goliath, et de toujours conserver sa longueur d’avance tant sur le marché qu’en matière de satisfaction client. « Rester la meilleure marque d’huile durant près d’une décennie, ce n’est pas évident, témoigne Günter Hiermaier, le directeur commercial Allemagne et Autriche, c’est le fruit d’un travail d’équipe de longue haleine accompli par l’ensemble des 850 collaborateurs. Nous entendons proposer à nos clients les meilleurs produits et services. »

Au-delà de nombreuses autres campagnes publicitaires, les activités internationales de sponsoring contribuent à la popularité de LIQUI MOLY. Ces derniers mois, la marque apparaissait lors de diverses manifestations sportives. « Actuellement, elle est présente au Grand Prix MotoGP. En mai, elle affichera ses couleurs lors de la Coupe du Monde de hockey sur glace au Danemark », annonce le directeur marketing Peter Baumann.

La notoriété de la marque est essentielle, mais les véritables atouts sont la qualité et l’innovation. C’est pourquoi l’entreprise investit des millions chaque année dans la recherche et le développement. En 2017, ce chiffre s’élevait à 5,3 millions d’euros. « Nous sommes en relation étroite avec les grands constructeurs automobiles de par le monde, ce qui nous permet de proposer à nos clients des huiles homologuées pour leur véhicule, souligne le responsable du développement, David Kaiser, nous fournissons au client des lubrifiants aussi bien pour des modèles anciens que pour des véhicules à la pointe de la technologie motrice. » Quel que soit le type de lubrifiant, tous sont soumis aux mêmes processus de contrôle méticuleux. « Nous pouvons ainsi garantir une qualité produit constante au plus haut niveau. » Les chercheurs se penchent déjà sur les huiles moteur nouvelle génération de demain, pour que les lubrifiants « Made in Germany » et « Made by LIQUI MOLY » continuent à l’avenir d’être le choix numéro 1 des automobilistes et les meilleurs d’Allemagne.

**À propos de LIQUI MOLY**

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d’étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit exclusivement ses articles en Allemagne. La société y est le leader incontesté du marché des additifs et continuellement élue meilleure marque d’huile. L’entreprise dirigée par Ernst Prost vend ses produits dans plus de 120 pays et a réalisé un chiffre d’affaires de 532 millions d’euros en 2017.

**Pour de plus amples informations, merci de consulter:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de