**LIQUI MOLY fait peau neuve**

Le fabricant d’huile rafraîchit son site Web

**Février 2017 – Le spécialiste allemand des huiles et additifs LIQUI MOLY se présente sous son nouvel aspect sur Internet. L’entreprise a renouvelé son site liqui-moly.com. « Notre site est désormais plus esthétique, mais propose surtout des fonctions améliorées », déclare Peter Baumann, directeur marketing de LIQUI MOLY.**

Le guide des huiles, qui indique quelle huile est la plus appropriée pour un véhicule spécifique, a été élargi. De plus, la recherche par pays de fournisseurs, d’importateurs, de distributeurs et d’ateliers prenant LIQUI MOLY en charge est plus facile à utiliser. La base de données des produits a également été modifiée afin de présenter de manière rapide et claire les informations relatives aux quelque 4 000 produits. À cela s’ajoute toute une série de conseils d’utilisation (« Peut-on mélanger des huiles moteur ? ») et de connaissances de base (« Quelle est la composition de l’huile moteur ? »).

« Le site liqui-moly.com est le portail international pour entrer dans l’univers de LIQUI MOLY », explique Peter Baumann. « C’est la pierre angulaire de notre communication internationale. » Il comptabilise 250 000 visites par mois. Le site a été traduit en anglais, en espagnol et en français. Il est totalement réactif et peut être consulté sans limitations sur smartphone et tablette. En effet, la version mobile de liqui-moly.com est de plus en plus utilisée.

Mais ce n’est pas tout. Les différents sites nationaux obtiendront prochainement le nouveau design géré centralement par LIQUI MOLY.

**À propos de LIQUI MOLY**

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d’étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit exclusivement ses articles en Allemagne. La société y est le leader incontesté du marché des additifs et continuellement élue meilleure marque d’huile. L’entreprise dirigée par le propriétaire Ernst Prost vend ses produits dans plus de 120 pays et a réalisé un chiffre d’affaires de 441 millions d’euros en 2015.

**Pour de plus amples informations, merci de consulter:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de