**LIQUI MOLY mukana maailman menestyksekkäimmässä moottoripyörien kilpasarjassa**

MotoGP-sarjan kausi alkaa – voiteluaineasiantuntija panostaa mainostukseen ja odottaa liikevaihdon kasvua

**Helmikuu 2019 – Odotus päättyy 10. maaliskuuta. Silloin ajetaan MotoGP:n uuden kauden ensimmäinen kisa Qatarissa. Saksalainen voiteluaineasiantuntija LIQUI MOLY on kisassa edustettuna monella tapaa ja odottaa kaudelta paljon.**

Moto2-luokassa voiteluaineasiantuntijat jatkavat yhteistyötään IntactGP-tiimin kanssa. Tieto julkistettiin Swiss Moto -messuilla Zürichissä, sillä sen uusi tähti on sveitsiläinen Tom Lüthi. Hän oli vuonna 2017 Moto2-luokassa kakkonen ja lähtee nyt yhdessä Marcel Schrötterin kanssa pistejahtiin. ”Tämä tarkoittaa hyvin merkittävää tallisopimusta, jolla on myönteisiä vaikutuksia moottoripyöräliiketoimintaamme muuallakin kuin Sveitsissä”, korostaa Carlos Travé, joka vastaa LIQUI MOLYn kaksipyöräisten liiketoiminta-alueesta maailmanlaajuisesti ja on sen lisäksi itsekin sveitsiläinen.

Positiivisia signaaleja välittyy myös toisesta yhteistyöstä: LIQUI MOLY on vuodesta 2015 lähtien ollut Moto2- ja Moto3-luokkien yksinoikeutettu voiteluainetoimittaja. ”Kaikki tiimit käyttävät Motorbike 4T Synth 5W-40 Race -moottoriöljyä. Siitä riippumatta, kuka ensimmäisenä ylittää maaliviivan, LIQUI MOLY on aina voittaja”, Carlos Travé myhäilee. Moottoriurheilupiireissä ainutlaatuista on se, että kyseinen moottoriöljy ei ole vain ja ainoastaan erityisesti tähän tarkoitukseen kehitetty voiteluaine, vaan moottoriöljy on niin ainutlaatuisen hyvä, että se toimii niin kadulla kuin radallakin – ja joka ainoa kisaviikonloppu yli 60 moottoripyörässä. Made in Germany -laatua, joka vakuuttaa yhä uudelleen.

MotoGP:n sponsorointi on muutenkin keskimäärin aivan omaa luokkaansa: Maailman menestyksekkäintä moottoripyörien kilpasarjaa esitetään maailmanlaajuisesti yli 200 maassa ja sitä seuraa kauden aikana lähes 300 miljoonaa ihmistä. Paikan päällä kisoja seuraa keskimäärin yli 100 000 katsojaa. ”Tässä joukossa on luonnollisesti myös Saksan suosituimman öljymerkin oltava mukana”, toteaa markkinointipäällikkö Peter Baumann. LIQUI MOLYn logo on 19 kisaviikonlopusta näkyvissä 15 viikonloppuna reitin varrella ympäri maapallon internetin ja television välityksellä. Peter Baumann: ”Lisäksi LIQUI MOLYn esittelyrekka odottaa faneja radan varrella lukuisissa Euroopan kisoissa.”

Kaikesta tästä on saatu konkreettisia tuloksia: Viimeisten viiden vuoden aikana LIQUI MOLYn moottoripyörätuotteiden liikevaihto lähes nelinkertaistunut. ”Ja tämä on vain yksi näkökulma, sillä kaikki MotoGP:ssä tehtävä yhteistyö parantaa LIQUI MOLYn merkin tunnettuutta kaikkialla maailmassa ja kasvattaa koko tuotevalikoimamme kysyntää”, markkinointipäällikkö kertoo. ”Näin olemme saaneet todella hyvin jalansijaa.”

**Tietoja LIQUI MOLYsta**

LIQUI MOLYn maailmanlaajuisesti ainutlaatuisen kattavaan valikoimaan kuuluu noin 4000 kemiallista tuotetta – niin moottoriöljyjä, lisäaineita, rasvoja, tahnoja, suihkeita, autonhoitotuotteita, liimoja kuin tiivisteaineita. Vuonna 1957 perustettu LIQUI MOLY kehittää ja valmistaa tuotteensa yksinomaan Saksassa. Kotimarkkinoillaan yritys on lisäaineiden kiistaton markkinajohtaja, ja se valitaan toistuvasti parhaaksi öljymerkiksi. Yritys markkinoi tuotteitaan yli 120 maassa, ja sen liikevaihto oli 545 miljoonaa euroa vuonna 2018.

**Lisätietoja:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)