**LIQUI MOLY on paras öljymerkki**

LIQUI MOLY on autoilijoiden valinta

**Maaliskuu 2019 – Samaan tapaan, kun poliitikot odottavat vaaleja jännittyneinä, suurten autolehtien lukijavalintojen tulokset saavat vuosi autoalan jännityksen valtaan. Yli kuutta miljoonaa lukijaa pyydettiin äänestämään parasta öljymerkkiä. Tulos oli selvä: LIQUI MOLY on lukijoiden valinta. ”Olemme erittäin iloisia autoilijoilta saamastamme luottamuksesta”, sanoo kiitollisena LIQUI MOLYn toimitusjohtaja Ernst Prost.**

Auto Motor und Sport-, Auto Bild-, Auto Zeitung- ja Motorsport aktuell -lehtien lukijat olivat yksimielisiä siitä, että LIQUI MOLYa parempaa öljyä ei ole. ”Huippulaadun valmistaminen on yksi tekijä”, toteaa Ernst Prost. ”Toinen on se, että myös itse autoilijat kokevat saavansa huippulaatua.”

Tuloksessa näkyy niin tuotteen laatu kuin LIQUI MOLYn kattava palvelukin: verkossa saatavana oleva öljynvalintaopas auttaa valitsemaan lukuisten öljylaatujen viidakosta juuri oikean tietylle autolle, ja lisäksi vastauksen teknisiin kysymyksiin saa nopeasti kuuman linjamme, sähköpostin tai foorumimme kautta. Lisäksi tulokseen on vaikuttanut varmasti myös keskisuuren yrityksen mittaluokassa laaja markkinointikattaus. LIQUI MOLY on viime viikkoina ollut näkyvillä muun muassa käsipallon, hiihdon ja ampumahiihdon maailmanmestaruuskisoissa ja näkyy seuraavaksi formula 1:ssä, MotoGP:ssä ja jääkiekon maailmanmestaruuskisoissa.

Auto Bild -lehden lukijat valitsivat LIQUI MOLYn parhaaksi öljymerkiksi nyt kahdeksatta vuotta peräkkäin. Auto Motor und Sport- sekä Auto Zeitung -lehtien äänestyksissä yritys saavutti voiton yhdeksättä vuotta peräkkäin. ”Tämä ei ole mitenkään itsestäänselvyys, vaan kaikki työntekijämme tekevät päivästä toiseen kovasti töitä menestyksen eteen”, Ernst Prost kertoo. ”Siksi emme jää lepäilemään laakereillemme.” Tavoite on selkeä: ”Vuonna 2020 haluamme tulla kymmenettä vuotta peräkkäin valituksi parhaaksi öljymerkiksi.”

LIQUI MOLY on menestynyt myös ydinliiketoimintansa ulkopuolella. Autonhoitotuotteiden luokassa merkki sijoittui sekä Auto Zeitungissa että Auto Motor und Sportissa toiselle sijalle. Lisäksi LIQUI MOLY voitti tänä vuonna ensimmäistä kertaa Euroopan suurimman moottoripyörälehden Motorradin lukijavalinnan. ”Siten olemme nyt myös moottoripyöräilijöiden mielestä paras öljymerkki”, sanoo Ernst Prost.

**Tietoja LIQUI MOLYsta**

LIQUI MOLYn maailmanlaajuisesti ainutlaatuisen kattavaan valikoimaan kuuluu noin 4000 kemiallista tuotetta – niin moottoriöljyjä, lisäaineita, rasvoja, tahnoja, suihkeita, autonhoitotuotteita, liimoja kuin tiivisteaineita. Vuonna 1957 perustettu LIQUI MOLY kehittää ja valmistaa tuotteensa yksinomaan Saksassa. Kotimarkkinoillaan yritys on lisäaineiden kiistaton markkinajohtaja, ja se valitaan toistuvasti parhaaksi öljymerkiksi. Yritys markkinoi tuotteitaan yli 120 maassa, ja sen liikevaihto oli 545 miljoonaa euroa vuonna 2018.

**Lisätietoja:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)