**Venetuotteiden mediakampanja käyntiin**

LIQUI MOLY on luonut Marine-tuotevalikoimalle imagovideon, Facebook-sivut ja oman kotisivun

**Elokuu 2017 – Kaksi kipparia kavereineen ottaa upeiden veneidensä kanssa kurssin kohti ulappaa.** **LIQUI MOLYn ansiosta he voivat tehdä niin rauhallisin mielin.** **Tämä on LIQUI MOLYn uuden imagovideon sisältö suurin piirtein.** **Videon lisäksi yritys on luonut myös veneaiheisen Facebook-sivun ja kotisivun.**

Videon rinnakkaiset tapahtumasarjat osoittavat, miten LIQUI MOLYn Marine-tuotteiden avulla purjeveneet ja moottoriveneet voi valmistella seuraavaa matkaa varten. "Video esittelee veneilijöiden elämää ja kertoo asiakkaille, että Marine-valikoimamme tuotteiden ansiosta moottoriin voi luottaa vesillä kaikissa tilanteissa, joten veneilystä voi nauttia täysin rinnoin", sanoo Director Business Development Boat and Marine Jan Volk.

Video on osa veneasiakkaille suunnattua mediakampanjaa. Lisäksi on venetuotteiden oma Facebook-sivu ja kotisivu osoitteessa [www.liqui-moly.com/marine](http://www.liqui-moly.com/marine). Marine-tuotevalikoimassa on moottoriöljyjä, lisäaineita, erikoisrasvoja ja hoitoaineita, jotka kaikki on kehitetty hankaliin vesiolosuhteisiin. "Käyttövarmuus on tärkeää sekä henkilöautojen että veneiden kohdalla. Vesillä olosuhteet ovat kuitenkin erilaisia, minkä vuoksi olemme päättäneet keskittyä erityisesti veneasiakkaisiin. Se koskee sekä tuotteita että viestintää, sillä haluamme luoda yhteyden asiakkaisiin siellä, missä he ovat", Jan Volk kertoo.

***Venevideo YouTubessa***

Lyhyt versio: <https://youtu.be/6nvY4bT2-Tgv>

Pitkä versio: <https://youtu.be/L8eRS9hJOYw>

***LIQUI MOLY Marine Facebookissa:*** [www.facebook.com/liquimolymarine/](http://www.facebook.com/liquimolymarine/)

**Tietoja LIQUI MOLYsta**

LIQUI MOLYn maailmanlaajuisesti ainutlaatuisen kattavaan valikoimaan kuuluu noin 4000 kemiallista tuotetta – niin moottoriöljyjä, lisäaineita, rasvoja, tahnoja, suihkeita, autonhoitotuotteita, liimoja kuin tiivisteaineita. Vuonna 1957 perustettu LIQUI MOLY kehittää ja valmistaa tuotteensa yksinomaan Saksassa. Kotimarkkinoillaan yritys on lisäaineiden kiistaton markkinajohtaja, ja se valitaan toistuvasti parhaaksi öljymerkiksi. Omistaja Ernst Prostin johtama yritys markkinoi tuotteitaan yli 120 maassa, ja sen liikevaihto oli 489 miljoonaa euroa vuonna 2016.

**Lisätietoja:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de