**LIQUI MOLY refuerza oferta de productos de invierno**

Los meses fríos del año traen muchos desafíos para la mecánica de los vehículos. Por eso, LIQUI MOLY Iberia desarrolló un catálogo específico de productos de invierno.

**Enero de 2019 - Frío, lluvia, hielo, nieve o humedad son todo elementos que traen dificultades más al funcionamiento normal de todo tipo de vehículos. Sea con productos específicos para invierno o aplicaciones específicas de productos usados todo el año, LIQUI MOLY tiene la oferta adecuada para la prevención o resolución de problemas relacionados con la época más fría del año.**

"LIQUI MOLY tiene una gama de productos y soluciones muy amplia y decidimos por lo tanto preparar un catálogo específico para ayudar a nuestros clientes a generar más negocio con productos que se adecuan de forma perfecta a estos meses más fríos del año", explica Sadhna Monteiro, directora de marketing y desarrollo de negocio de LIQUI MOLY Iberia.

El nuevo catálogo específico para los productos de invierno fue desarrollado por LIQUI MOLY Iberia y tiene 16 páginas de productos y aplicaciones para facilitar el trabajo de los distribuidores, casas de piezas y talleres. El catálogo muestra cómo los aditivos, los productos de servicio y los productos de cuidado pueden ser una gran ayuda durante el invierno.

Por eso, es importante un refuerzo de stock en este tipo de productos, que generan ventas adicionales en estos meses del año, con resultados comprobados.

Independientemente del tipo de vehículo, LIQUI MOLY tiene soluciones para todos.

El catálogo está disponible para consulta online en <http://bit.ly/LMinvierno>

**Foto:**

[- Catálogo de Productos de Invierno LIQUI MOLY](https://drive.google.com/open?id=1i8daEP_ISkHclaCWNwGK0PfchBiMoJ1J)

**Sobre LIQUI MOLY**

Con sus cerca de 4000 artículos, LIQUI MOLY ofrece un amplísimo surtido en química del automóvil, único en el mundo: aceites de motor y aditivos, grasas y pastas, aerosoles y cuidado del automóvil, adhesivos y sellantes. Fundada en 1957, LIQUI MOLY desarrolla y produce exclusivamente en Alemania. Allí se ha convertido en líder indiscutible del mercado de aditivos y es elegida una y otra vez como mejor marca de aceites. La empresa vende sus productos a más de 120 países y registró una cifra de ventas de 545 millones de euros en 2018.

**Podrá encontrar más información en:**

LIQUI MOLY IBERIA
Cláudio Delicado

Strategic Communication & Marketing

Sintra Business Park

Edifício 01 - 1° P

C.P. 2710-089 Sintra

Phone: +351 (21) 925 07 32 (Back Office Sintra)

Fax: +351 (21) 925 07 34

Mobile: +351 937 929 767