**LIQUI MOLY: Éxito rotundo de la primera campaña mundial online**

El especialista en aceites y aditivos valora en positivo - la campaña se desarrolló en 50 lenguas y 128 países

**Febrero de 2019 - La primera campaña mundial online se convierte en un éxito rotundo para LIQUI MOLY, el especialista en aceites y aditivos. El objetivo que se había marcado la empresa era de mil millones de impresiones. "Pero al final nos fue tan bien que alcanzamos los 1.600 millones de impresiones", dice el director gerente Ernst Prost.**

LIQUI MOLY se decidió por una campaña digital de tres meses con un enfoque amplio. Se desarrolló en 50 idiomas y en 128 países. Los ejes prioritarios fueron naturalmente Alemania, su mercado doméstico, y mercados potentes en el ámbito internacional como son los Estados Unidos. Sin embargo, la campaña también estuvo presente en Togo, Haití y Mongolia.

"Con ello hemos aumentado la notoriedad internacional de la marca LIQUI MOLY y hemos dado apoyo a nuestros distribuidores in situ", en palabras de Ernst Prost. Incluso se podían enganchar a la campaña y sacarle así provecho a nivel individual. "No les costó ni un céntimo", subrayó el director gerente.

Parte de esta campaña fue el sorteo de atractivos viajes con entradas VIP a una carrera del campeonato del mundo de motociclismo de MotoGP. LIQUI MOLY lleva ya años ocupando su propio lugar en MotoGP. En este sorteo, más de 85.000 personas participaron en todo el mundo. Los ganadores del sorteo han sido John Jester de Easly, Carolina del Sur, Estados Unidos (viaje a Berlín), Frank Stege-Schilly de Düsseldorf, Alemania (viaje a Nueva York) y Vicko Peovic de Sabetta, Rusia (viaje a Malasia). LIQUI MOLY también ganó: más de 25.000 nuevas subscripciones a su boletín.

"Esta campaña ha sido un éxito rotundo", explicó Ernst Prost. "Así le hemos dejado claro a la competencia con quién están lidiando."

**Sobre LIQUI MOLY**

Con sus cerca de 4000 artículos, LIQUI MOLY ofrece un amplísimo surtido en química del automóvil, único en el mundo: aceites de motor y aditivos, grasas y pastas, aerosoles y cuidado del automóvil, adhesivos y sellantes. Fundada en 1957, LIQUI MOLY desarrolla y produce exclusivamente en Alemania. Allí se ha convertido en líder indiscutible del mercado de aditivos y es elegida una y otra vez como mejor marca de aceites. La empresa vende sus productos a más de 120 países y registró una cifra de ventas de 545 millones de euros en 2018.

**Podrá encontrar más información en:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)