**Arranca con LIQUI MOLY la serie de motociclismo de mayor éxito en el mundo**

Comienza la temporada en MotoGP con el especialista en lubricantes apostando fuerte por la publicidad y un empujón en las cifras de ventas

**Febrero de 2019 - El 10 de marzo se acaba la espera. Es el día en que se celebra en Catar la primera carrera de la temporada de MotoGP. El especialista alemán en lubricantes LIQUI MOLY destacará con una presencia multifacética y su nueva esperanza en la parrilla.**

En Moto2, los expertos en lubricación continuarán su cooperación con el equipo IntactGP. Su presentación tuvo lugar en la Swiss Moto de Zúrich; no en vano, su nueva esperanza es suiza: Tom Lüthi. En 2017, fue subcampeón en Moto2 y a partir de ahora, él y Marcel Schrötter irán a la caza del título. "Este es un gran fichaje que dará un fantástico impulso al segmento de las motos; y no solo en Suiza", destaca Carlos Travé, que es suizo, y responsable para el mercado mundial de las dos ruedas en LIQUI MOLY.

Impulsos de gran importancia se hacen sentir también en otra colaboración: Desde 2015, LIQUI MOLY es proveedor exclusivo de lubricantes para Moto2 y Moto3. "Todos los equipos utilizan nuestro Motorbike 4T Synth 5W-40 Race. Independientemente de quién cruce primero la línea de meta, LIQUI MOLY gana siempre", afirma Carlos Travé. Algo inusual en el motociclismo: No se trata de un lubricante que se haya desarrollado específicamente para este fin. Lo más llamativo es que es tan bueno que su eficacia queda patente en carretera, pero también en los circuitos: todos los fines de semana de carreras en más de 60 motos. Calidad "Made in Germany", que vuelve a convencer, como siempre.

Desde la perspectiva mediática, el patrocinio en MotoGP es también poco frecuente: La serie de motociclismo con mayor éxito del mundo se transmite a más de 200 países y territorios y la siguen casi 300 millones de personas cada temporada. Un promedio de 100.000 espectadores asiste a los circuitos a presenciar las carreras. "Por eso, la marca de aceites favorita de Alemania no pueda faltar", en palabras del director de marketing Peter Baumann. En 15 de los 19 fines de semana de competición, el logotipo de LIQUI MOLY estará presente en el circuito por Internet y en televisión en todo el planeta. Peter Baumann: "Además, el showtruck de LIQUI MOLY espera a los fans en muchas de las carreras que se celebran en tierras europeas."

Medidas concretas para cifras concretas; nada de vender humo: En los últimos cinco años, LIQUI MOLY ha multiplicado casi por cuatro su volumen de ventas en productos para motos. "Este es solo uno de muchos aspectos, porque nuestras distintas clases de cooperación en MotoGP harán que crezca aún más la notoriedad de la marca LIQUI MOLY en todo el mundo y la demanda global de nuestra completísima gama de productos", explica el director de marketing. "Y vamos por muy buen camino."

**Sobre LIQUI MOLY**

Con sus cerca de 4000 artículos, LIQUI MOLY ofrece un amplísimo surtido en química del automóvil, único en el mundo: aceites de motor y aditivos, grasas y pastas, aerosoles y cuidado del automóvil, adhesivos y sellantes. Fundada en 1957, LIQUI MOLY desarrolla y produce exclusivamente en Alemania. Allí se ha convertido en líder indiscutible del mercado de aditivos y es elegida una y otra vez como mejor marca de aceites. La empresa vende sus productos a más de 120 países y registró una cifra de ventas de 545 millones de euros en 2018.

**Podrá encontrar más información en:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de