**LIQUI MOLY fiel a su cita con la MercedesCup**

El especialista en lubricantes sigue como patrocinador del torneo de la ATP en Stuttgart

**Junio de 2019 - Este próximo fin de semana comienza la MercedesCup. Es el octavo año en el que LIQUI MOLY será patrocinador premium de este evento de renombre internacional, que se celebra en Stuttgart del 8 al 16 de junio. Planificación a largo plazo.**

"Previsibilidad y compromiso impregnan nuestras relaciones con los clientes, proveedores y también socios publicitarios", afirma el director gerente de LIQUI MOLY, Ernst Prost. "Esta es la razón que nos lleva a decidirnos por relaciones de patrocinio concebidas a largo plazo y que además tienen potencial de desarrollo".

La MercedesCup es un perfecto ejemplo de ello. Este evento radicado en el Weissenhof de Stuttgart está en constante evolución. En sus comienzos la pelota botaba sobre una pista de tierra; desde 2015 lo hace sobre una de hierba. Se juega, y mucho, en este trofeo: Los participantes de la edición de este año forman un gran plantel. Para poder participar, los jugadores deben estar situados al menos en el puesto 55 del ranking mundial.

"También en este aspecto encontramos similitudes con nuestra empresa. Ya que nuestro surtido ha cambiado y evolucionado a lo largo de más de 60 años. También en el ámbito de calidad de productos y servicios no cejamos en la búsqueda de ese potencial que nos haga mejorar un poco más. Nos hemos puesto ese objetivo, siendo una marca comprometida con la calidad", en palabras de Ernst Prost.

Al igual que el abanico de servicios de LIQUI MOLY es muy especial, la Mercedes Cup ocupa también un sitio muy especial en la ATP World Tour: Se trata de una de las muy contadas competiciones que se disputan sobre hierba. Esta cita es muy apreciada por espectadores y jugadores.

Lo que a su vez suscita un gran interés mediático. Para este torneo se han acreditado más de 100 periodistas de todo el mundo. Como marca con una participación creciente en el mercado internacional, a día de hoy más del 60 por ciento de las ventas tienen lugar fuera de su mercado doméstico alemán, esta empresa mediana de Ulm considera que los eventos deportivos internacionales son unos vehículos de comunicación inmejorables. "Siendo la marca de aceite de motor preferida de Alemania, aspiramos a ocupar el primer puesto, no solo en nuestro mercado doméstico, sino en todo el mundo", explica el director gerente.

**Sobre LIQUI MOLY**

Con sus cerca de 4000 artículos, LIQUI MOLY ofrece un amplísimo surtido en química del automóvil, único en el mundo: aceites de motor y aditivos, grasas y pastas, aerosoles y cuidado del automóvil, adhesivos y sellantes. Fundada en 1957, LIQUI MOLY desarrolla y produce exclusivamente en Alemania. Allí se ha convertido en líder indiscutible del mercado de aditivos y es elegida una y otra vez como mejor marca de aceites. La empresa vende sus productos a más de 120 países y registró una cifra de ventas de 544 millones de euros en 2018.

**Podrá encontrar más información en:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)