**Aceites Italika de LIQUI MOLY**

El fabricante de motocicletas mexicano y el especialista de aceites alemán, juntos en las pistas de competencia.

**Abril de 2019 – En colaboración con el fabricante de motocicletas mexicano, Italika, el especialista alemán de aceites de motor y aditivos, LIQUI MOLY, lanza al mercado de motocicletas dos aceites fabricados en Alemania, especialmente diseñados para los motores Italika. «Estos aceites reducen el consumo de gasolina, aumentan la potencia y prolongan la vida útil del motor», explica Guillermo Morelos Zaragoza M., director de LIQUI MOLY México.**

Los dos aceites Italika de LIQUI MOLY están disponibles en las viscosidades de 10W-40 y 20W-50. El 10W-40 es un aceite sintético, adecuado también para conducción deportiva, y el 20W-50 es un aceite mineral que gracias a su elevada viscosidad, ofrece una protección especial en altas temperaturas. El desempeño de ambos aceites es tal, que, según las pruebas realizadas por Italika, es posible triplicar el intervalo de los de cambios de aceite, de 2.000 kilómetros a 6.000 kilómetros. Esto ahorra dinero, tiempo y es beneficioso para el medio ambiente. «Con estos aceites se obtiene la mayorpotencia de la motocicleta y el desgaste del motor se reduce al máximo», matiza Guillermo Morelos Zaragoza M.

Estos nuevos aceites estarán disponibles en los cerca de 800 centros de servicio de Italika y también en cualquier distribuidor que venda motocicletas Italika. Pero además, Italika también utilizará estos aceite en el primer llenado de sus motocicletas premium. Todas las motocicletas de la línea premium Vort-X salen de fábrica con LIQUI MOLY en el motor.

Italika produce cerca de 700.000 motocicletas al año y domina como fabricante local el mercado mexicano. Además, Italika también distribuye sus motocicletas en Centroamérica y Sudamérica. Desde el año pasado, LIQUI MOLY es partner oficial del serial de competencia de Italika en México. Los resultados han sido una colaboración más estrecha entre ambas compañías, estos dos nuevos aceites y un nuevo sistema de mantenimientos preventivos para las motocicletas ITALIKA, todo esto con productos Liqui Moly.. Además, Italika y LIQUI MOLY van a reforzar su compromiso conjunto con la el deporte de competencia. El propósito es llevar el año que viene a un piloto mexicano al serial de competencia de Moto2. «Para ello buscamos los mejores pilotos del serial de competencia de Italika» explica Guillermo Morelos Zaragoza M. «Quién sabe, igual algún día se convierta en el primer piloto mexicano de MotoGP.»

**Sobre LIQUI MOLY**

Con sus cerca de 4000 artículos, LIQUI MOLY ofrece un amplísimo surtido en química del automóvil, único en el mundo: aceites de motor y aditivos, grasas y pastas, aerosoles y cuidado del automóvil, adhesivos y sellantes. Fundada en 1957, LIQUI MOLY desarrolla y produce exclusivamente en Alemania. Allí se ha convertido en líder indiscutible del mercado de aditivos y es elegida una y otra vez como mejor marca de aceites. La empresa vende sus productos a más de 120 países y registró una cifra de ventas de 545 millones de euros en 2018.

**Podrá encontrar más información en:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)