**LIQUI MOLY presenta en Alemania un acuerdo de "naming" con la Bundesliga de balonmano**

El especialista en aceites y aditivos apuesta por el impacto publicitario en una de las ligas más competitivas del mundo

**Junio de 2019 - A partir de julio de 2019, el balonmano de máxima altura en Alemania brillará bajo la marca LIQUI MOLY. El especialista en lubricantes ha comprado los derechos sobre el nombre comercial de la máxima categoría masculina, que pasará a llamarse LIQUI MOLY Bundesliga de balonmano. El contrato tendrá vigor durante tres temporadas, con opción a dos más.**

La Bundesliga y la empresa de aceites de motor y aditivos han acordado un amplio paquete de derechos, que contiene muchas medidas promocionales además del derecho sobre el nombre comercial. Por ejemplo, el logotipo de la LIQUI MOLY Bundesliga de balonmano (LIQUI MOLY HBL), en formato vertical, ocupará un destacado lugar en las mangas de las camisetas de todos los jugadores de los 18 clubes. El logotipo azul, rojo y blanco de la exitosa empresa global se verá además en los 306 partidos de la temporada de la LIQUI MOLY HBL en espacios publicitarios de importancia televisiva: esto incluye los cubos publicitarios en los márgenes de la cancha al igual que adhesivos colocados en el suelo de la cancha y paneles de fondo para entrevistas. "Con esta medida promocional aseguramos para los próximos años la presencia ininterrumpida de nuestra marca en uno de los deportes más populares en Alemania", dice el director gerente de LIQUI MOLY, Ernst Prost.

Más allá de la cancha, la marca de lubricantes tendrá visibilidad con el posicionamiento de los logotipos en todo el material impreso, el sitio web y todos los canales digitales y plataformas de redes sociales de la LIQUI MOLY HBL.

"Estamos seguros de que vamos a alcanzar un enorme efecto publicitario gracias a esta cooperación, que trasciende el mercado doméstico alemán, ya que ambas marcas disponen de una gran capacidad de atracción", subraya Ernst Prost. "La inversión no es solamente para nosotros, sino para todos los socios comerciales, talleres y clientes que venden o trabajan con LIQUI MOLY. Nuestros socios pueden beneficiarse de la creciente notoriedad de la marca, fruto de nuestro compromiso con la Bundesliga de balonmano, porque una marca sólida hace que el cliente final se active". LIQUI MOLY aprovechará su patrocinio para invitar a sus clientes a partidos de la Bundesliga y entusiasmarlos así aún más por la marca y para afianzar las alianzas o explorar nuevas vías de colaboración.

La colaboración con la HBL abarca también el torneo REWE Final 4 de la Copa DHB, el partido All Star y también la Pixum Super Cup, con la cual el campeón alemán y el campeón de la copa inauguran tradicionalmente la nueva temporada.

Frank Bohmann, director gerente de la HBL GmbH: "Nos alegramos mucho de haber encontrado en LIQUI MOLY un socio fuerte con una enorme capacidad de atracción y con el que sintonizamos al cien por cien. Al igual que nosotros, esta empresa de éxito global con sede en Alemania está entre los mejores y es sinónimo de calidad extraordinaria, actividad continua, gran dinamismo, enormes emociones y éxito. Como tenemos tanto en común, estamos convencidos de que el gran potencial de nuestra colaboración nos impulsará a seguir desarrollando las respectivas imágenes de marca."

El primer evento, en el que LIQUI MOLY pondrá en escena el nombre comercial, será la primera ronda de la copa DHB, el 17 y 18 de agosto. Director gerente Ernst Prost: "Nuestro compromiso con el balonmano será el proyecto estrella durante los próximos años en nuestro concepto de patrocinio más allá del deporte automovilístico."

**Sobre LIQUI MOLY**

Con sus cerca de 4000 artículos, LIQUI MOLY ofrece un amplísimo surtido en química del automóvil, único en el mundo: aceites de motor y aditivos, grasas y pastas, aerosoles y cuidado del automóvil, adhesivos y sellantes. Fundada en 1957, LIQUI MOLY desarrolla y produce exclusivamente en Alemania. Allí se ha convertido en líder indiscutible del mercado de aditivos y es elegida una y otra vez como mejor marca de aceites. La empresa vende sus productos a más de 120 países y registró una cifra de ventas de 544 millones de euros en 2018.

**Podrá encontrar más información en:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de