**La mejor marca de aceites es LIQUI MOLY**

Los conductores declaran vencedor a LIQUI MOLY

**Marzo de 2019 - De la misma manera que los políticos esperan ansiosos los resultados de las votaciones, todos los años, el sector del automóvil aguarda impacientemente el resultado de las votaciones de los lectores de las grandes revistas del motor. Se convocó a más de seis millones de lectores a dar su voto a la mejor marca de aceite. El resultado fue rotundo: El ganador se llama LIQUI MOLY. "Estamos muy agradecidos por la confianza que los conductores han depositado en nosotros", afirma Ernst Prost, director gerente de LIQUI MOLY.**

Los lectores de "Auto Motor und Sport", "Auto Bild", "Auto Zeitung" y "Motorsport aktuell" coincidieron en que no hay mejor aceite que LIQUI MOLY. "Producir la máxima calidad, es una cosa", en palabras de Ernst Prost. "Otra cosa es que la calidad máxima se perciba como tal por parte de los conductores".

El resultado no solo deja patente la calidad del producto, sino también el servicio integral que presta LIQUI MOLY: En la infinidad de especificaciones para aceites, la guía de aceites online ayuda a encontrar el aceite adecuado para un coche en particular y, además, a través de la línea telefónica directa, correos electrónicos y el foro se da respuesta rápidamente a todas las cuestiones técnicas. Muy probablemente ayudó en la consecución de este resultado una amplia campaña de marketing poco común entre empresas medianas. En las últimas semanas, LIQUI MOLY ha estado presente entre otros eventos en el Campeonato Mundial de Balonmano, en el Campeonato Mundial de Combinada nórdica, en el Campeonato Mundial de Biatlón y estará próximamente en Fórmula 1, en MotoGP y en el Campeonato Mundial de Hockey hielo.

En "Auto Bild", los lectores han concedido a LIQUI MOLY el título de mejor marca de aceite por octavo año consecutivo y en "Auto Motor und Sport" al igual que en "Auto Zeitung" incluso por noveno año. "Esto no es fruto de la casualidad, sino del trabajo diario de cada uno de nosotros para alcanzar este reconocimiento", dice Ernst Prost. "Por eso mismo no nos vamos a dormir en los laureles." El objetivo está bien claro: "En 2020 queremos que se nos elija mejor marca de aceite por décimo año consecutivo."

Pero el éxito de LIQUI MOLY va más allá de su negocio principal. En la categoría Cuidado del automóvil, la marca obtuvo el segundo puesto tanto en "Auto Zeitung" como en "Auto Motor und Sport". Este año LIQUI MOLY ha ganado por primera vez la votación entre los lectores de "Motorrad", la revista de motos más grande de Europa. "Ahora, también para los motoristas, somos la mejor marca de aceite", en palabras de Ernst Prost.

**Sobre LIQUI MOLY**

Con sus cerca de 4000 artículos, LIQUI MOLY ofrece un amplísimo surtido en química del automóvil, único en el mundo: aceites de motor y aditivos, grasas y pastas, aerosoles y cuidado del automóvil, adhesivos y sellantes. Fundada en 1957, LIQUI MOLY desarrolla y produce exclusivamente en Alemania. Allí se ha convertido en líder indiscutible del mercado de aditivos y es elegida una y otra vez como mejor marca de aceites. La empresa vende sus productos a más de 120 países y registró una cifra de ventas de 545 millones de euros en 2018.

**Podrá encontrar más información en:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)